

# Ejemplo Benchmarking

Una de las amenazas clave que identificamos en repetidas ocasiones en las herramientas realizadas previamente fue la gran cantidad de competidores que teníamos cercanos a nuestro negocio y la necesidad de diferenciarnos de los mismos. Para ello, quisimos ver qué hacía nuestra **competencia y los referentes del sector**.

Entre las conclusiones que obtuvimos de esta herramienta, encontramos 2 tendencias principales. Por un lado, nuevos **canales de venta y distribución** de pan y dulces, como podrían ser los servicios a domicilio o la venta online. Y por otro lado, la **personalización** y la tendencia DIY en el sector de la panadería y pastelería. Cuatro elementos que no estábamos teniendo en cuenta en nuestro negocio.

SUJETO REFERENCIA	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4	SUJETO 5
OBRADOR CALATRAVA	GALPESORO	THE LOAF	DELIVERY PAN	LA COCINA DE BABBETTE	
COMPARATIVA 1 CURSOS /TALLERES DE ELABORACIÓN DE PAN O REPASTERÍA	NO Ø	SI DE BOLLERÍA Y PANADERÍA 9.	NO Ø	SI 5.	
COMPARATIVA 2 SERVICIO A DOMICILIO	NO Ø	SI 7.	SI BUZÓN DE PAN 9.	SI VENTA ONLINE 6.	
COMPARATIVA 3 SERVICIO ONLINE	SI RESERVA DE PAN 7.	NO Ø	NO Ø	<del>NO</del> SI E-COMMERCE 9.	