

# Storytelling

Es una manera de contar y delimitar el proceso de interacción del producto, servicio o experiencia ideado anteriormente con tu usuario y definir a su vez el contexto de actuación.

Su objetivo es Visualizar la interacción con tu cliente definiendo su actuación en un contexto o situación determinada.

## Modo de uso

- 1 Sitúa al cliente en el contexto preciso de actuación.
- 2 Cuenta visualmente qué ocurre antes del primer contacto del cliente con tu producto o servicio.
- 3 Explica cada punto de contacto del cliente con el producto o servicio. Es interesante, para contar la historia, apoyarse de materiales como post its, fotografías o videos.
- 4 Para terminar, cuenta qué ocurre después del último contacto del cliente con tu producto o servicio.

<div>1</div>	<div>2</div>	<div>3</div>	
			<div>4</div>