

Brainstorming

Teniendo a nuestro usuario identificado y entendiendo cuál era su problema real en cuanto al consumo de pan y repostería, realizamos una lluvia de ideas con foco a ese reto.

Fue un momento de descarga donde **todo valía y no rechazamos nada** aunque de primeras pudiera ser absurdo. Así no nos dejamos nada en el tintero y depuramos la cabeza de todo lo que pudiera ser de utilidad.

Una de las ideas que más gustó fue la de **hacer productos al gusto del cliente**, donde pudiera elegir los ingredientes y así obtener el pan o bollo que **se adaptara a sus necesidades**.

Otra idea a la que también vimos potencial fue la de convertirnos en un **obrador formativo, donde se dieran cursos de repostería y fabricación del pan**, para que la gente pudiera cocinarse los productos en casa. Las ganancias vendrían, a parte de los cursos, por la venta de materias primas para que el cliente pudiera elaborar sus recetas.

- 1.- Aplaz
- 2.- Fome
- 3.- Cons
- 4.- Mant
- 5.- Una s
- 6.- Se vis
- 7.- Ve a

DULCES
PERSONALIZADOS
PARA OCASIONES
ESPECIALES

CAMPAÑA DE
MARKETING PARA
DESTACAR LA
CALIDAD DE LOS
PRODUCTOS

ANTES DE
COMPRARLO PUEDES
PROBARLO

CURSOS DE
REPOSTERÍA
PARA PADRES
E HIJOS UNA
VEZ AL MES

¡RESERVAMOS TU
PAN!
EL QUE ELIGES
CADA DÍA

"KIT"- "MIX"
DO IT YOUR
SELF.

REPARTO A
DOMICILIO CON
EL "BUZÓN" DEL
PAN.

TRANSMITIR VALORES
DE LA TRADICIÓN,
LA FAMILIA.
MÁS EMOTIVO

PRODUCTOS
PERSONALIZADOS.
"A LA CARTA".

INFORMACIÓN
SOBRE
PRODUCTO
(Ficha de producto)
↓
mostrador

CATA DE
PRODUCTOS CON
EXPLICACIÓN DE
SUS CARACTERÍSTICAS
Y ELABORACIÓN

PRODUCIR PRODUCTOS
DE TENDENCIA COMO
DONUTS DE SABORES
RAROS, CUPCAKES,
ETC.

VENTA DE
MATERIALES
PARA ELABORAR
TU PROPIO PAN/
BOLLO EN CASA

NUEVA BOLLERÍA
MÁS SALUDABLE.
CON MENOS AZÚCARES
NOCIOS Y MENOS
CREMAS

EL PAN ESPECIAL
DEL DÍA
MÁS BARATO
-
INVITAR A PROBAR

PANES DEL
MUNDO

ATENCIÓN
PERSONALIZADA
↓
PERSONAL SHOPPER

BOLSA DEL PAN
CON INFORMACIÓN
PARA LEERLO EN
CASA. INFO + RECOMEND.

CUMPLEAÑOS
INFANTILES
TEMÁTICOS

ABRIR UNA
ZONA DE
CAFETERÍA

OBRAJADOR
ESCAPARATE.
QUE SE VEA DESDE
FUERA LA
ELABORACIÓN