

Entrevista cualitativa. Testeo

Para finalizar el segundo itinerario realizamos una segunda entrevista con nuestro usuario a fin de **validar nuestra idea**. El objetivo es **mostrarle el concepto**, explicándole cada detalle y **recoger su feedback** para que, en el caso de que sea negativo, poder rectificar y mejorar las partes que sean necesarias, o bien trabajar otra idea.

Al igual que en la entrevista anterior, nos preparamos algunas preguntas clave para obtener la mejor información posible. El resultado fue que a nuestro cliente le gustaba la idea y le parecía un servicio interesante, ya que al poder comprar el pan a su medida se ahorraría tener que comprar otro que no le guste o el tener que prepararlo ella misma. Un dato que sacamos es que lo que no le gustaría es tener que esperar cola en la panadería, y menos en el caso en el que ella ya tuviera su pan encargado, pagado y listo. Por tanto **nos planteamos la posibilidad de recoger una de las ideas expuestas en el Brainstorming** para solventar este reto. En el caso de que utilizáramos el servicio de taquillas de recogida de pan evitaríamos este dolor del cliente.

OBSERVACIONES

ENTREVISTA

- 1) Objetivos y límites del proyecto.
- 2) Descripción del tema a tratar.

1) ¿QUÉ TE HA GUSTADO Y POR QUÉ?

¿TE PARECE 2) POSITIVO QUE PUEDES PROBAR DIFERENTES PANES?

¿UTILIZARÍAS 3) ESTE SERVICIO?
¿CUÁNTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR?

4) ¿CÓMO LO MEJORARÍAS?
¿QUÉ ECHAS DE MENOS?

USUARIO/CLIENTE

- 1) Nombre
- 2) Nivel de experiencia
- 3) ¿cuál es el tema a tratar?

ELENA

¿Qué le ha gustado a tu cliente?

1) CASERO Y DE CALIDAD

3) SI ME LO RECOMIENDAN SI COMPRARÍA O SI VEO QUE COGE FAMA O REPUTACIÓN

3) NO LE IMPORTA PAGAR MÁS QUE POR UN PAN COMÚN

1) PERSONALIZACIÓN

1) PANES ESPECIALES

2) PODER PROBAR NUEVAS COMBINACIONES

¿QUÉ ES LO QUE NO LE HA GUSTADO?

¿Qué NO le ha gustado?

4) RESERVAR Y RECOGER SIN ESPERAR COLAS INFANTAS

3) SE DEJA LLEVAR POR OPINIONES DE OTROS CONOCIDOS O APARIENCIAS

4) POSIBILIDAD DE PROBAR COMBINACIONES ANTES DE ELEGIR

3) → PAN NORMAL → 1'30€
→ PAN ESPECIAL → 1'90€ / 2€

¿qué crees que te falto por descubrir?

¿Qué aspectos crees que deberías mejorar añadir o cambiar?

¿POR QUÉ NO COMPRARÍAS EN ESTA PANADERÍA?