



UNIÓN EUROPEA



Castilla-La Mancha



Curso: 'Autogestión de redes sociales'

Ciudad Real, todos los jueves del 22 de febrero al 22 de marzo de 2018

Cámara de Comercio, 10:00 a 14:00 horas

En la actualidad, cualquier proceso de comunicación no puede entenderse si no se tiene en cuenta la importancia de las redes sociales. Su impacto, universalización y versatilidad hace de este medio una herramienta fundamental ya no solamente para la emisión de cualquier mensaje, sino para el desarrollo de una correcta estrategia de marketing y ventas. Precisamente esta potencialidad hace más que necesario su manejo por parte de pymes, empresas y, en general, todas aquellas personas interesadas en crear nuevas oportunidades y en potenciar la interacción con usuarios que pueden terminar convirtiéndose en clientes.

Las redes sociales son el escaparate con el que personas y empresas se muestran a contactos de todo el mundo. Por ello, una gestión correcta de las mismas es fundamental para transmitir confianza y profesionalidad. Además, es necesario optimizar su uso para ofrecer al interlocutor la mejor información posible de forma ágil, consiguiendo obtener un feedback que permita mejorar los servicios ofrecidos y ampliar horizontes.

Este curso está organizado por **CEEI Ciudad Real**, en colaboración con la **Cámara de Comercio**, y cuenta con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** y la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

Programa

Duración: 20 horas presenciales (5 sesiones de 4 horas)

Día 22 de febrero:

1. Facebook

Herramienta completa

Funciones básicas de configuración y privacidad

Repaso completo de la gestión del perfil personal.

Repaso completo de la creación y gestión de una página

Publicidad con Facebook Ads

Día 1 de marzo:

2. Twitter

Herramienta completa

Publicidad con Twitter Ads



UNIÓN EUROPEA



Castilla-La Mancha



Cámara
Ciudad Real

3. Instagram

Herramienta completa
Apps para sacarle el máximo partido
Publicidad en Instagram
Instagram Stories

Día 8 de marzo:

4. LinkedIn y Youtube

Herramienta completa
Publicidad con LinkedIn Ads

5. Dónde debo estar y qué mensaje lanzar en redes.

Selección y estrategia
Plan de contenidos

Día 15 de marzo:

Calendario de contenidos
Cómo escribir en redes sociales:
Para mi negocio
Para mi marca personal
Tipos de contenido

Día 22 de marzo:

Casos de éxito y ejemplos de contenidos
Tips para mejorar nuestra presencia en redes
Herramientas para gestionarlas día a día
Resolución de dudas globales del curso

Profesorado

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

La cuota de inscripción en el Curso es de 35 €

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org y en www.ceeicr.es

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org

ceei@ceeicr.es