



PROGRAMA

‘Creación y consolidación de empresas creativas-culturales’

Valdepeñas, martes y jueves del 12 de abril al 8 de junio de 2018

Centro Integral de formación e innovación, C/Castellanos, 23, 16:30 a 20:30 horas

**Curso on/off line individualizado · Orientando la marca personal
Generando sinergias · Aplicando nuevas metodologías**

**¿Tienes un proyecto empresarial o una empresa creada?
¿Sus contenidos, fines, identidad son creativos, turísticos y/o culturales?
¿Quieres mejorarlo, consolidarlo, redimensionarlo, focalizarlo...?
¿Necesitas asesoría y orientación personalizada y específica?
Legislación, Fiscalidad, Finanzas, Marketing, Social Media, Comunicación Creativa...**

Dentro del mundo de la empresa, los perfiles de proyectos culturales y creativos están en continuo crecimiento tanto en cantidad como en calidad. El ámbito de lo creativo y cultural abarca multitud de actividades empresariales, profesionales y artísticas, que tienen como objetivo la producción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico, creativo o patrimonial, y que conforma un amplio abanico de subsectores, entre los que se encuentran temáticas tan dispares como la arquitectura, el diseño, la moda, el cine, la música, el arte, o los videojuegos...

Lo que no es habitual es considerar estos perfiles como algo peculiar, con necesidades, propuestas y necesidad de análisis y adecuación específica, para que el mundo creativo, turístico y cultural, a veces reñido con el concepto empresa, acabe encajando y asumiendo su importante papel en el tejido empresarial.

De ahí lo apropiado de cursos como el que presentamos, donde a la habitual necesidad de formación para la creación y consolidación de proyectos empresariales, se une que estos contenidos, propuestas, ideas y asesoramiento se adecúen a la especificidad de un ámbito, el cultural, turístico y creativo, que tiene perspectivas, necesidades y sinergias muy concretas y particulares.

Esta última idea, la de crear sinergias, también está bajo el paraguas de este curso, pues se pretende generar un caldo de cultivo para que los distintos proyectos y empresas puedan reforzarse mutuamente, con propuestas y mutuos apoyos.

Por supuesto, el propio diseño y contenido del curso está plagado de creatividad y de nuevos enfoques que se acercan más al perfil y pensamiento del empresario cultural que mira a ambos mundos, el cultural y el empresarial, de manera muy particular.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:





Dirigido a

Todas aquellas personas con perfil emprendedor, autónomos, pequeñas y medianas empresas, responsables de grandes empresas..., cuyo ámbito pueda situarse en las áreas de cultura, creatividad, generación de contenidos culturales, artes escénicas, musicales y creativas, nuevas tecnologías aplicadas, videojuegos, videocreación, artesanía, turismo...

Programa

Duración: 60 horas presenciales

El curso contempla los contenidos necesarios para la implantación de una metodología creativa en la formación o transformación de empresas creativas · culturales, a través de los siguientes módulos:

- **Legalidad y Fiscalidad**

Líneas maestras para la creación de una empresa · Modos y modelos de empresas

Líneas de apoyos y búsqueda de soportes legales y financieros

Formatos específicos de contratos, relaciones laborales y necesidades fiscales y legales en empresas culturales · creativas

- **Proyecto Financiero**

Plan de empresa

Financiación, previsiones, prospecciones, cuentas de resultados

- **Marketing · Comunicación y Marketing Digital**

Estudio de mercado · Investigación de públicos · Estudio del producto cultural

Estrategia digital · Plan Social Media · Email marketing

- **Comunicación y Negociación Creativas**

Qué es comunicar y cómo hacerlo

Qué es y cómo negociar

La creatividad en las empresas creativas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:





Metodología

El curso se desarrolla en cuatro líneas paralelas y complementarias

Módulos · Presencial: Durante un total de 60 horas, se desarrollarán los módulos de los que se compone el curso, en sesiones de 4 horas según el calendario que se adjunta.

Consultoría personalizada · Presencial: Hacia la mitad y en la parte final del curso, se desarrollarán tutorías personalizadas con los participantes.

Desarrollo de contenidos y materiales · On-line: Los contenidos del curso y los materiales y enlaces interesantes para los alumnos, estarán disponibles en un blog con acceso restringido, donde los alumnos podrán no sólo consultar sino agregar, interactuar y aportar contenidos y opiniones de interés.

Resolución de dudas · On-line: Durante toda la duración del curso e incluso tras su finalización, la dirección del curso atenderá las consultas, dudas y planteamientos que los alumnos realicen vía blog o correo electrónico, para las que los expertos en cada área podrán aportar su experiencia e información.

Profesorado

El curso será impartido por [Momento Devising Consultors](#), y la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

Condiciones de participación e inscripciones

La inscripción en el curso es gratuita. Para inscribirse deberá enviarnos la ficha de inscripción cumplimentada.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Calendario

| Abril 2018 | | | | | | |
|------------|-------|----------------------------|-----------|---------------------------------|---------|--------|
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 DIRECCIÓN Presentación | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 Módulo LEGALIDAD | 18 | 19 Módulo LEGALIDAD | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 Módulo FINANCIERO | 25 | 26 Módulo FINANCIERO | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

| Mayo 2018 | | | | | | |
|-----------|-------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|---------|--------|
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
| | | 1 FESTIVO | 2 | 3 Módulo MARKETING | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 Módulo MARKETING | 9 | 10 Módulo COM. CREATIVA | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 DIRECCIÓN | 16 | 17 Módulo COM. CREATIVA | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 Módulo MARKETING | 23 | 24 Módulo FINANCIERO | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 Módulo COM. CREATIVA | 30 | 31 FESTIVO | | |

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:





| Junio 2018 | | | | | | |
|------------|-------|-----------|-----------|----------|---------|--------|
| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | DIRECCIÓN | 6 | CLAUSURA | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:

