



PROGRAMA

‘Creación y consolidación de empresas creativas-culturales’

Valdepeñas, martes y jueves del 12 de abril al 8 de junio de 2018

Centro Integral de formación e innovación, C/Castellanos, 23, 16:30 a 20:30 horas

**Curso on/off line individualizado · Orientando la marca personal
Generando sinergias · Aplicando nuevas metodologías**

**¿Tienes un proyecto empresarial o una empresa creada?
¿Sus contenidos, fines, identidad son creativos, turísticos y/o culturales?
¿Quieres mejorarlo, consolidarlo, redimensionarlo, focalizarlo...?
¿Necesitas asesoría y orientación personalizada y específica?
Legislación, Fiscalidad, Finanzas, Marketing, Social Media, Comunicación Creativa...**

Dentro del mundo de la empresa, los perfiles de proyectos culturales y creativos están en continuo crecimiento tanto en cantidad como en calidad. El ámbito de lo creativo y cultural abarca multitud de actividades empresariales, profesionales y artísticas, que tienen como objetivo la producción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico, creativo o patrimonial, y que conforma un amplio abanico de subsectores, entre los que se encuentran temáticas tan dispares como la arquitectura, el diseño, la moda, el cine, la música, el arte, o los videojuegos...

Lo que no es habitual es considerar estos perfiles como algo peculiar, con necesidades, propuestas y necesidad de análisis y adecuación específica, para que el mundo creativo, turístico y cultural, a veces reñido con el concepto empresa, acabe encajando y asumiendo su importante papel en el tejido empresarial.

De ahí lo apropiado de cursos como el que presentamos, donde a la habitual necesidad de formación para la creación y consolidación de proyectos empresariales, se une que estos contenidos, propuestas, ideas y asesoramiento se adecúen a la especificidad de un ámbito, el cultural, turístico y creativo, que tiene perspectivas, necesidades y sinergias muy concretas y particulares.

Esta última idea, la de crear sinergias, también está bajo el paraguas de este curso, pues se pretende generar un caldo de cultivo para que los distintos proyectos y empresas puedan reforzarse mutuamente, con propuestas y mutuos apoyos.

Por supuesto, el propio diseño y contenido del curso está plagado de creatividad y de nuevos enfoques que se acercan más al perfil y pensamiento del empresario cultural que mira a ambos mundos, el cultural y el empresarial, de manera muy particular.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:





Dirigido a

Todas aquellas personas con perfil emprendedor, autónomos, pequeñas y medianas empresas, responsables de grandes empresas..., cuyo ámbito pueda situarse en las áreas de cultura, creatividad, generación de contenidos culturales, artes escénicas, musicales y creativas, nuevas tecnologías aplicadas, videojuegos, videocreación, artesanía, turismo...

Programa

Duración: 60 horas presenciales

El curso contempla los contenidos necesarios para la implantación de una metodología creativa en la formación o transformación de empresas creativas · culturales, a través de los siguientes módulos:

- **Legalidad y Fiscalidad**

Líneas maestras para la creación de una empresa · Modos y modelos de empresas

Líneas de apoyos y búsqueda de soportes legales y financieros

Formatos específicos de contratos, relaciones laborales y necesidades fiscales y legales en empresas culturales · creativas

- **Proyecto Financiero**

Plan de empresa

Financiación, previsiones, prospecciones, cuentas de resultados

- **Marketing · Comunicación y Marketing Digital**

Estudio de mercado · Investigación de públicos · Estudio del producto cultural

Estrategia digital · Plan Social Media · Email marketing

- **Comunicación y Negociación Creativas**

Qué es comunicar y cómo hacerlo

Qué es y cómo negociar

La creatividad en las empresas creativas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:





Metodología

El curso se desarrolla en cuatro líneas paralelas y complementarias

Módulos · Presencial: Durante un total de 60 horas, se desarrollarán los módulos de los que se compone el curso, en sesiones de 4 horas según el calendario que se adjunta.

Consultoría personalizada · Presencial: Hacia la mitad y en la parte final del curso, se desarrollarán tutorías personalizadas con los participantes.

Desarrollo de contenidos y materiales · On-line: Los contenidos del curso y los materiales y enlaces interesantes para los alumnos, estarán disponibles en un blog con acceso restringido, donde los alumnos podrán no sólo consultar sino agregar, interaccionar y aportar contenidos y opiniones de interés.

Resolución de dudas · On-line: Durante toda la duración del curso e incluso tras su finalización, la dirección del curso atenderá las consultas, dudas y planteamientos que los alumnos realicen vía blog o correo electrónico, para las que los expertos en cada área podrán aportar su experiencia e información.

Profesorado

El curso será impartido por [Momento Devising Consultors](#), y la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

Condiciones de participación e inscripciones

La inscripción en el curso es gratuita. Para inscribirse deberá enviarnos la ficha de inscripción cumplimentada.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:



Calendario

Abril 2018						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12 DIRECCIÓN Presentación	13	14
15	16	17 Módulo LEGALIDAD	18	19 Módulo LEGALIDAD	20	21
22	23	24 Módulo FINANCIERO	25	26 Módulo FINANCIERO	27	28
29	30					

Mayo 2018						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1 FESTIVO	2	3 Módulo MARKETING	4	5
6	7	8 Módulo MARKETING	9	10 Módulo COM. CREATIVA	11	12
13	14	15 DIRECCIÓN	16	17 Módulo COM. CREATIVA	18	19
20	21	22 Módulo MARKETING	23	24 Módulo FINANCIERO	25	26
27	28	29 Módulo COM. CREATIVA	30	31 FESTIVO		

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:





Junio 2018						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5 DIRECCIÓN	6	7 CLAUSURA	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:

