



Curso: 'Autogestión de redes sociales'

Ciudad Real, 23 y 30 de marzo, 5, 6 y 20 de abril de 2017

Cámara de Comercio de Ciudad Real 10:00 a 14:00 horas

Las redes sociales han supuesto una auténtica revolución en el campo de la comunicación, pero su importancia llega mucho más allá y su impacto es más que notable en disciplinas como las ventas o el marketing. Por este motivo, se han convertido en un canal de comunicación que no pueden dejar de manejar con solvencia pymes, empresas y, en general, todas aquellas personas interesadas en crear nuevas oportunidades y en potenciar la interacción con usuarios que pueden terminar convirtiéndose en clientes.

Las redes sociales ofrecen a muchos contactos la primera imagen de una persona o empresa, por lo que gestionarlas adecuadamente resulta fundamental para transmitir confianza y profesionalidad. Además, constituyen un canal que permite ofrecer información de forma ágil y cercana que se nutre de opiniones y propuestas que permiten mejorar los servicios ofrecidos.

Este curso está organizado por **CEEI Ciudad Real**, en colaboración con la **Cámara de Comercio**, y cuenta con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** y la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

Programa

Duración: 20 horas presenciales

Día 23 de marzo:

1. Facebook

- Herramienta completa
- Funciones básicas de configuración y privacidad
- Repaso completo de la gestión del perfil personal.
- Repaso completo de la creación y gestión de una página
- Publicidad con Facebook Ads

Día 30 de marzo:

2. Twitter

- Herramienta completa
- Publicidad con Twitter Ads
- Periscope



3. Instagram

Herramienta completa
Apps para sacarle el máximo partido
Publicidad en Instagram

Día 5 de abril:

4. LinkedIn

Herramienta completa
Publicidad con LinkedIn Ads

5. Youtube, Pinterest, Snapchat

Herramientas completas
Gestión y publicidad

Día 6 de abril:

Selección y estrategia
Cómo gestionar nuestras redes sin morir en el intento
Calendario de contenidos
Cómo escribir en redes sociales
Herramientas para gestionarlas día a día

Día 20 de abril:

Casos de éxito y ejemplos de contenidos
Tips para mejorar nuestra presencia en redes
Resolución de dudas globales del curso

Profesorado

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

La cuota de inscripción en el Curso es de 30 €

[CONVOCATORIA](#) y [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org