

29 ABR 2013

N.º

81

MEDITERRANEAN GOURMET WINE CELLAR

Miami (Florida), 13 de Junio de 2013

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: Lunes, 6 DE MAYO DE 2013

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, con el patrocinio de la Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real, y en colaboración con una consultora especializada en la internacionalización de vinos, organiza una Misión Exposición-Degustación en Miami (Florida, USA) para el sector de vinos y aceites, que se celebrará el 13 de Junio, desarrollándose el programa de la forma siguiente:

- 11 de junio Vuelo Madrid-Miami
- 12 de junio Visita a tiendas especializadas y cata comentada en un restaurante de referencia con periodistas locales
- 13 de junio Mediterranean Gourmet Wine Cellar
- 14 de junio Vuelo Miami-Madrid

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Bodegas y almazaras que deseen introducirse en el mercado del sur de EE.UU. y Caribe, así como aquellas que quieran ampliar su distribución o consolidar mercados en dichas zonas geográficas.

OBJETIVO

Entrar en contacto directo con importadores, distribuidores, canal horeca y otros profesionales de la industria en EE.UU.

¿QUÉ OFRECE MEDITERRANEAN GOURMET WINE CELLAR?

Evalúe la adecuación de su producto al mercado de destino: El programa incluye un servicio de evaluación y caracterización previo de sus muestras por un panel de cata especializado.

Evalúe y conozca a la competencia: Entre en contacto con un público profesional formado por importadores, distribuidores, jefes de compra de hoteles, supermercados, restaurantes, vinotecas, catering, etc. y obtenga información sobre cómo valoran su producto, pudiendo evaluar el interés que existe por su oferta en este mercado.

Promocione sus productos en EE.UU.: Además de un stand en el salón del evento y la sesión informativa previa respecto al mercado receptor, el programa incluye un catálogo virtual, una Web de promoción sobre las empresas expositoras y una alusión a su empresa y productos en reportaje promocional del evento en prensa impresa del estado de Florida.

INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finalizará el **6 de mayo**. Rogamos que las empresas interesadas en participar hagan llegar, antes de esa fecha, la **siguiente documentación a la CÁMARA DE CIUDAD REAL:**

- ✓ **Ficha de inscripción debidamente cumplimentada con caracteres de imprenta y certificaciones vigentes de estar al corriente de pagos con Seguridad Social, Hacienda Pública y Junta de Comunidades,** requisito indispensable para la percepción de la ayuda financiera. En caso contrario, la empresa asumirá el 100% de los gastos derivados de esta acción.

La acción está limitada a un máximo de 10 empresas, teniendo preferencia las empresas que requieran de programa de trabajo en destino, frente a las que no lo precisen. Asimismo, se aplicará riguroso orden de entrada de las solicitudes en tiempo y forma.

COSTES Y APOYO FINANCIERO

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, ofrecerá a las empresas participantes el siguiente apoyo financiero, según las necesidades de las empresas:

La Cámara apoyará y subvencionará a una única persona de la empresa, y según las condiciones de contratación con la agencia adjudicataria seleccionada, **en los siguientes conceptos:**

- 1000 € del total de gastos de participación
- HOTEL en Miami 100%, en régimen de alojamiento y desayuno (seleccionado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real). Máximo 4 noches.
- Seguro de Viaje.

Por su parte, la empresa deberá costear directamente el 100% del avión, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, 600 € del coste de participación directa en la acción MEDITERRANEAN GOURMET WINE CELLAR, así como cualquier otro gasto no reflejado anteriormente.

NOTA PARA EMPRESAS QUE NO PRECISEN DEL PROGRAMA: Las empresas que deseen trasladarse a Miami para visitar clientes ya establecidos, sin programa y que no deseen participar en la Mediterranean Gourmet Wine Cellar, podrán contar con una ayuda del 100% del billete de avión hasta un máximo de 600 €.

PRECIO

El precio total de la participación en la acción es de 1600 €, si bien y dado que la Cámara apoya en 1000 €, la cantidad final que la empresa pagará, en concepto de participación directa, a la Consultora encargada de la acción será de 600 €.

Las empresas participantes pagarán directamente la cuota de 600 € (+ IVA) a la Consultora organizadora del Evento, Clap & Wine, quien facturará a las empresas directamente, una vez la empresa cumplimente la ficha de Inscripción anexa a esta convocatoria.

La Cuota de Participación incluye:

- 1) **Servicio de valoración de adecuación del vino o el aceite al mercado de destino,** mediante participación en panel de cata, con informe privado de resultados.
- 2) **Cata de vinos y aceites** comentada con periodistas locales
- 3) **Visita a tiendas especializadas**
- 4) Las horas previas al evento se realizará un **seminario** sobre el mercado de destino para las empresas participantes.
- 5) **Evento en Miami, Florida,** para la presentación de los productos a importadores, distribuidores y prescriptores de opinión del sector del vino en EE.UU. El evento se celebrará en Coral Gables, Miami (Florida) el 13 de Junio de 2013.
- 6) **Envío de muestras a Miami** (con un máximo de envío de 24 muestras por expositor)
- 7) **Publicación de un blog del evento** con información de los expositores que servirá para promocionar el programa y facilitar a los importadores y distribuidores información individualizada de los productos de las empresas participantes.
- 8) Edición y distribución de un **catálogo** que incluirá a todas las empresas participantes en el evento.
- 9) **Promoción en medios de prensa y redes sociales de EE.UU.**
- 10) Acceso a las empresas participantes de un **listado de 300 importadores con licencia** de importación en el estado de Florida.

ORGANIZACIÓN DE LA ACCION:

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y Clap&wine con la colaboración de la Cámara de Comercio de Miami y la Tourism Office of Spain in Miami.

DESARROLLO DEL PROGRAMA Y CALENDARIO

- 26 de abril: apertura del plazo para el registro de empresas y selección de participantes.
- 6 de mayo: finaliza el plazo de presentación de preinscripciones.
- 7 de mayo: comunicación del listado de expositores admitidos y apertura de plazo para el pago de la cuota de participación por parte de las empresas seleccionadas.
- 10 de mayo: finaliza el plazo para el pago de la cuota de participación.
- 10 de mayo: publicación del blog promocional de empresas expositores y envío del catálogo digital a importadores, distribuidores y canal horeca.
- 10 de mayo: envío de muestras para grupaje en el lugar que se indique y envío de muestras al panel de cata de Clap&Wine para caracterización de las mismas. (Las muestras para el envío a Miami deben de estar recepcionadas en el aeropuerto de salida antes del 13 de mayo de 2013).
- 12 de Junio: Visita a tiendas especializadas y cata comentada.
- 13 de Junio: participación en el Salón degustación Mediterranean Gourmet Wine Cellar.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Clap&Wine seleccionará las empresas atendiendo a los siguientes criterios de selección:

- Adecuación al mercado y al perfil del evento
- Orden de prescripción
- Orden de ingreso de la cuota de participación.

OBLIGACIONES DEL EXPOSITOR

- Preparar y atender la mesa durante el tiempo completo que dure el evento por la persona encargada de la presentación de los productos en la ciudad de Miami. No es necesario dominar la lengua inglesa.
- Enviar el vino y el aceite al puerto español que se indique en las fechas indicadas.
- Cumplir la normativa norteamericana para enviar muestras de vino y aceite a EE.UU. (inscripción en el registro de la FDA y agente). Para más información al respecto, pónganse en contacto con carmen@clapandwine.com.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Ser empresa productora y distribidora de los productos mediterráneos admitidos, con centro de producción y comercialización en Ciudad Real.
- Estar al corriente del pago de sus cuotas camerales, así como de los pagos en materia de Seguridad Social, Hacienda Pública y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Será elegible la participación de una única persona por empresa. Las personas adicionales de la misma empresa deberán abonar el 100% de los costes directamente a la agencia de viajes seleccionada.
- Haber presentado la solicitud de participación en tiempo y forma.
- Haber sido seleccionado por su adecuación al perfil de la demanda de importadores y distribuidores de Florida.
- Que los productos presentados tengan registro FDA.
- Cumplir con los plazos fijados en la presente convocatoria.
- Comprometerse a que asista al evento un representante de la empresa participante con capacidad de decisión y conocimiento de los productos.
- Aceptar las condiciones de participación.

CANCELACION

Si alguna empresa, anulase su participación en la actividad, asumirá cuantos gastos se tengan que afrontar como consecuencia de dicha baja, y deberán ser abonados a la Cámara de Comercio en un plazo máximo de 10 días desde la fecha de baja.

La Cámara de Ciudad Real no será responsable de la cancelación de la actividad, ni de los daños y perjuicios que de ello pudieran derivarse para las empresas participantes, toda vez que su labor es puramente de coordinación. Tampoco serán responsables de cualesquiera otros hechos que tengan su origen en causa de fuerza mayor o sean ajenos a la voluntad o su directa actividad.

La presente convocatoria quedará supeditada en cuanto a su contenido y efectos a la suscripción del correspondiente convenio con la Excm. Diputación Provincial de Ciudad Real, pudiendo ser cancelada en caso de no firmarse el mismo en cualquier momento por la Cámara de Comercio y sin que ello suponga derecho a indemnización alguna a favor de los posibles participantes.

Si esta convocatoria resulta de su interés puede participar enviando la ficha de inscripción adjunta antes del **6 de mayo**, a la siguiente dirección: Nicolás Aponte - Tel: 926-27.44.44 Fax: 926-25.56.81. naponte@camaracr.org. Esperando contar con su participación, reciba un cordial saludo.



Alberto Rodríguez
Director del Área de Internacionalización Empresarial