**ÁREA INTERNACIONAL**

**CUESTIONARIO PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SERVICIOS 2016**

**DATOS GENERALES:**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE** **DE LA EMPRESA**: |  |
| C.I.F.: |  | PRODUCTO/SERVICIO: |  |
| TELÉFONO: |  | E-MAIL: |  | WEB: |  |
| DIRECCIÓN: |  | LOCALIDAD: |  |
| ¿PERTENECE AL CLUB DE EXPORTADORES | SÍ |  | Nº Miembro: |  | NO  |  |
| ¿SU EMPRESA EXPORTA? | SÍ |  | NO |  |  |
| PAÍSES A LOS QUE EXPORTA: |  |
| PERSONA DE CONTACTO EN COM. EXTERIOR: |  |

**INTERÉS DE MI EMPRESA EN ACCIONES DE PROMOCIÓN:**

Marque en el recuadro el TIPO de acción que le interese desarrollar:

Feria (**FER**), Visita Feria (**VFER**), Misión Comercial Directa (**MDIR**), Misión Comercial Inversa (**MINV**), Misión Exposición (**MEX**)

|  |
| --- |
| 1. **EUROPA:**
 |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Alemania |  | Austria |  | Bélgica |  | Bulgaria |  |
| Suecia |  | Croacia |  | Dinamarca |  | Rumanía |  |
| Rep. Checa |  | Países Bajos |  | Finlandia |  | Francia |  |
| Grecia |  | Hungría |  | Irlanda |  | Italia |  |
| Polonia |  | Portugal |  | Reino Unido |  | Turquía |  |
| Noruega |  | Suiza |  | Otros (especificar): |  |

|  |
| --- |
| 1. **ESPACIO POST-SOVIÉTICO:**
 |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Federación Rusa: |  | Ucrania: |  | Bielorrusia: |  | Azerbaiyán: |  |
| Georgia: |  | Kazajistán: |  | Otros (especificar): |  |

|  |
| --- |
| 1. **ÁFRICA SUBSAHARIANA:**
 |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Angola |  | Ghana: |  | Rep. Centroafricana |  | Rep. Democ. Congo |  |
| Guinea Ecuatorial: |  | Costa de Marfil: |  | Camerún: |  | Congo: |  |
| Sudáfrica: |  | Senegal: |  | Gabón: |  | Kenia: |  |
| Tanzania: |  | Togo / Benín: |  | Otros (especificar): |  |

|  |
| --- |
| 1. **EUROPA**
 |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Argentina: |  | Bolivia: |  | Brasil: |  | Canadá: |  |
| Chile: |  | Colombia: |  | Costa Rica: |  | Cuba: |  |
| Ecuador: |  | Estados Unidos: |  | México: |  | Panamá: |  |
| Paraguay: |  | Perú: |  | Puerto Rico: |  | Rep. Dominicana: |  |
| Uruguay: |  | Venezuela: |  | Otros (especificar): |  |
| 1. **ASIA PACÍFICO:**
 |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| India: |  | Vietnam: |  | Malasia: |  | Corea del Sur: |  |
| Nueva Zelanda: |  | Indonesia: |  | Filipinas: |  | Taiwán: |  |
| Tailandia: |  | Singapur: |  | China: |  | Japón: |  |
| Australia: |  | Hong Kong: |  | Otros (especificar): |  |

|  |
| --- |
| 1. **MAGREB – ORIENTE MEDIO**
 |
| PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO | PAÍS: | TIPO |
| Irán |  | Irak: |  | Jordania: |  | Líbano: |  |
| Israel: |  | Kuwait: |  | Qatar: |  | EAU: |  |
| Omán: |  | Arabia Saudí: |  | Egipto: |  | Túnez: |  |
| Argelia: |  | Marruecos: |  | Otros (especificar): |  |

|  |
| --- |
| OBSERVACIONES Y ACLARACIONES AL PLAN DE PROMOCIÓN: |
|  |

**INTERÉS DE MI EMPRESA EN SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN:**

Marque X en aquellos servicios que más interés le susciten:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Club de Exportadores |  | Asesoramiento en comercio internacional |  |
| Consultoría especializada – Programa XPANDE |  | Análisis del potencial exportador de su empresa |  |
| Listados comerciales de clientes en destino |  | Legalizaciones Consulares |  |
| Certificados de Origen y otras legalizaciones |  | Cuadernos ATA |  |
| Informes comerciales de solvencia |  | Publicidad de su empresa en nuestra web |  |
| Exportación de alimentos y bebidas a EEUU (registro FDA, revisión etiquetas, código barras, etc.) |  |
| Incorporación de personal en prácticas en el Dpto. de Comercio Exterior de su empresa |  |

|  |
| --- |
| OTROS SERVICIOS DE SU INTERÉS / COMENTARIOS: |
|  |

**INTERES DE MI EMPRESA EN ACCIONES DE FORMACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Iniciación al Comercio Exterior |  | Financiación del comercio exterior |  |
| Medios de pago internacionales |  | Negociación y contratación internacional |  |
| Licitaciones internacionales |  | E-commerce, posicionamiento on-line, RRSS |  |
| Logística, Incoterms y transporte internacional |  | Estrategia de internacionalización |  |
| Aduanas y gestión documental |  | Cursos completos de comercio exterior |  |
| Idiomas aplicados a los negocios (indicar lengua) |  | Lengua/s: |
| Jornadas sobre mercados exteriores (indicar país) |  | País/es: |

|  |
| --- |
| OTRAS ACCIONES FORMATIVAS DE SU INTERÉS / COMENTARIOS: |
|  |