

TALLER PRÁCTICO:

“ARQUITECTURA DE EMPRESA, INTEGRANDO ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍAS”

Ciudad Real, 4 y 5 de junio de 2013

Cámara de Comercio e Industria, 17.00 a 21.00 horas



Una arquitectura de empresa (AE) es una herramienta para la gestión integrada y eficiente de los aspectos clave de una organización: estrategia, modelo de negocio, estructura organizativa, productos y servicios, procesos, recursos, sistemas, infraestructura.

Es fundamental para lograr que las tecnologías de la información sean efectivamente un soporte que facilite los procesos de negocio de una organización, ya que permite alinear la estrategia de negocio con la infraestructura de comunicación y los servicios de información de una empresa.

OBJETIVO

- Definir conceptos e ideas relacionados con la arquitectura empresarial.
- Conocer herramientas informáticas gratuitas, cuyo uso no requiere especiales conocimientos técnicos.

DIRIGIDO A

Gerentes, empleados de pymes, y todo tipo de personas interesadas en sensibilizarse sobre los riesgos inherentes al uso de las tecnologías de la información.

PROFESORADO

D. FRANCISCO RUIZ, Doctor en Informática, Profesor de la Escuela Superior de Informática, Universidad de Castilla-La Mancha.

CONTENIDO

1. Modelando el Negocio: ¿qué es un modelo y para qué sirve en una empresa?. Tipos de modelos para representar el negocio y la empresa. Ejemplos: plan de negocio-canvas, plan estratégico, proceso de negocio.
2. Arquitectura de Empresa: Concepto de arquitectura. Elementos de una arquitectura de empresa. Utilidad en dirección y análisis del negocio. Utilidad en el gobierno de las tecnologías de la información.
3. Niveles de una arquitectura de empresa: negocio, sistemas, tecnología. Elementos clave de cada nivel. Nivel de negocio: servicios, procesos, productos.
4. Caso de ejemplo: trabajando con la arquitectura de una empresa (vehículos La Mancha).