

TALLER PRÁCTICO: TÉCNICAS CREATIVAS: TRABAJO EN EQUIPO

Ciudad Real, 23 de octubre de 2013

Cámara de Comercio e Industria, 16.30 a 19.30 horas

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas y es el motor de la innovación. Sin embargo, la creatividad como tal no es útil si no somos capaces de llevarla a la práctica de manera ágil y orientándonos a la obtención de resultados tangibles.

Son necesarias personas que valoren su potencial creativo y lo aporten al equipo para conseguir un auténtico valor añadido de creatividad grupal, apoyado en la capacidad creativa de cada uno.



Tenemos potencialidades creativas e innovadoras sorprendentes, pero necesitamos engrasarlas y entrenarlas para que el trabajo en equipo funcione.

OBJETIVOS

- Descubrir los tres niveles de creatividad innovadora en la empresa: Yo soy creativo / Mi equipo es creativo / Mi empresa es creativa.
- Convertir a la empresa, a sus ideas, a sus productos y a su equipo en originales, punteros, únicos, innovadores...
- Lograr aprovechar lo mejor de cada miembro del equipo, su mayor potencialidad creativa, para ponerla al servicio del propio equipo

DIRIGIDO A

Emprendedores, empresarios, equipos de trabajo, equipos creativos, responsables de RRHH. Directivos y, en general, cualquier persona que quiera practicar creatividad y aprender técnicas concretas, para convertir las ideas creativas en hechos innovadores.

PROFESORADO

D. FERNANDO BERCEBAL, Consultor en Momento Devistingconsultors.

CONTENIDO

- Ⓢ El nuevo liderazgo y la gestión de equipos. De la pirámide jerárquica al fulcro innovador.
- Ⓢ La creatividad es entrenable. Devising Techniques aplicadas a empresa.
- Ⓢ Cuestionamiento previo.
- Ⓢ Ser conscientes de la necesidad de la Escucha Activa para los equipos y las relaciones de empresa.
- Ⓢ Ejercicios para desbloquear la creatividad y para engrasar a los equipos.
- Ⓢ Aplicaciones a problemáticas concretas.

METODOLOGIA

- Ⓢ Cuestionamiento previo. ¿Qué esperamos y de dónde partimos cada uno?
- Ⓢ Ejercicio, juegos y técnicas que nos abren la mente, nos facilita el que surjan ideas innovadoras y nos proyecta hacia una empresa con más capacidad de gestión y visibilidad creativas.
- Ⓢ Técnicas de descubrimiento de ideas creativas e innovadoras.
- Ⓢ Ejercicios para la creación y gestión de equipos.
- Ⓢ Propuestas para desbloques, escucha creativa y gestión de la potencialidad creativa del grupo o del propio emprendedor.
- Ⓢ Escucha Activa, ejercicios de creatividad, la búsqueda de lo original, lo nuevo, lo distinto, lo creativo, lo innovador.

Taller cofinanciado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

