

TALLER

“CREATIVITY IN BUSINESS: Cómo fomentar la Creatividad en las empresas”

Ciudad Real, Cámara de Comercio e Industria
24 de mayo (de 10 a 14 y de 16 a 20 h.) y 25 de mayo (10 a 14h.)

El trabajo bien hecho debe servir para diferenciarnos, pero hoy en día hacer las cosas bien no es suficiente. Hay que hacerlas de forma diferente, porque la lógica tiene límites, pero la creatividad no.

El pensamiento creativo permite ver el entorno de forma diferente, encontrar nuevas oportunidades, para generar muchas ideas nuevas, pero sobre todo sirve para transmitir esas ideas con eficacia y convertirlas en acciones y resultados.

El taller será impartido por **Guzmán López** y en él se darán a conocer las herramientas para el fomento de ideas creativas que aporten un nuevo valor a la empresa, así como la manera de ejecutar las mismas.

Esta actividad está organizada por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real (CEEI), en colaboración con la Cámara de Comercio, y cuenta con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** y la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, por lo que se trata de una actividad **gratuita**.

Dirigido a

Empresarios, gerentes de pymes, autónomos, profesionales, emprendedores y, en general, a todos aquellos que quieran conocer las herramientas necesarias para desarrollar el pensamiento creativo en el ámbito de la empresa.

Programa

- 1. El A, B C en creatividad**
 - 1.1. Imaginación, creatividad e innovación
 - 1.2. Funciones de la creatividad
 - 1.3. La lógica tiene límites, la creatividad no
 - 1.4. El proceso creativo

- 2. Empezando a ser creativo**
 - 2.1. La actitud creativa
 - 2.2. Las técnicas de creatividad

- 3. Herramientas Think Different**
 - 3.1. Pensamiento crítico
 - 3.2. Fluidez mental
 - 3.3. Optimización del lenguaje
 - 3.4. Desarrollo de la imaginación

- 4. Modo pensamiento Serendipity para el descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio**
 - 4.1. Aproximación al concepto
 - 4.2. Descubriendo nuevas oportunidades de negocio a través de los errores
 - 4.3. Creando ideas inesperadas
 - 4.4. Banco de odios

- 5. El equipo creativo**
 - 5.1. 4 elementos de la creatividad
 - 5.2. Roles y normas
 - 5.3. Funcionamiento grupal

- 6. El proceso creativo grupal**
 - 6.1. Analizando problemas
 - 6.2. Generando ideas
 - 6.3. Evaluando y seleccionando ideas
 - 6.4. Comunicando
 - 6.5. Plan de acción

Más información e inscripciones

La asistencia a la Jornada es **GRATUITA PREVIA INSCRIPCIÓN** y hasta completar aforo, para lo que deberá enviarnos la **FICHA DE INSCRIPCIÓN** a formacion@camaracr.org

AFORO LIMITADO

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
Juana Fernández-Luengo
Teléfono: 926 27 44 44
Fax: 926 25 56 81
formacion@camaracr.org