

TALLER

COMO DESARROLLAR UN CANAL DE VENTA ON LINE: ESTRATEGIA, PRÁCTICA Y OPERATIVA

Ciudad Real, 25 y 26 de marzo de 2014

Cámara de Comercio e Industria, 10:00 a 14:00 y 16:00 a 18:00 horas

Internet se ha convertido en una realidad cotidiana. CEEI Ciudad Real, en colaboración con la Cámara de Comercio, organiza este Taller práctico para quienes estén ya o quieran estar en Internet para vender sus productos y servicios, mediante ejemplos prácticos y casos reales para que las empresas puedan convertir el canal online en una fuente de beneficio en la cuenta de resultados de la empresa.

Se analizará la visión de aquellas empresas que, desde emprendedores y pymes a grandes empresas, han sabido organizar su negocio por y para Internet, analizando sus éxitos, dificultades y llevando a cabo un exhaustivo recorrido por todas las áreas críticas del comercio electrónico.

Dirigido a

Empresarios, directivos y gerentes, emprendedores, responsables de marketing y comunicación, asesores de empresa, consultores, y, en general cualquier persona que esté interesada en conocer gestores de contenidos líderes en el mercado.

Programa

- © Por dónde empezar: cómo incorporar la empresa al negocio digital.
- © Desarrollo tecnológico del canal de venta online: elementos clave.
- © Cómo promocionar el canal online: conceptos básicos de marketing digital.
- © Medios de pago en Internet.
- © Aspectos legales del negocio digital.
- © Operaciones y logística del comercio electrónico.
- © Resultados del canal online: analítica, medición, KPI's y cuadro de mando.

Más información e inscripciones

La **cuota de inscripción en el Taller es de 90 euros**. En el caso de trabajadores en activo, su empresa podrá gestionar la bonificación del importe del Taller a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Esta petición debe realizarse 7 días antes del inicio de la actividad formativa en cuestión.

En página web www.ceeicr.es

Teléfono: 926 27 30 34

Fax: 926 21 63 98

ceei@ceeicr.es