

CURSO SUPERIOR EN COMMUNITY MANAGEMENT (4ª Edición)
Ciudad Real, 14 de marzo al 6 de junio de 2016
Cámara de Comercio e Industria, 16:00 a 20:00 horas (lunes y jueves)

La sociedad del siglo XXI se ha visto inmersa en una auténtica revolución tecnológica que está cambiando los paradigmas que han imperado durante muchos años. La velocidad a la que evoluciona la tecnología hace cada vez más necesaria una formación especializada que nos permita adaptarnos a los cambios para no quedarnos atrapados en el “Gap Tecnológico”.

El objetivo de este curso es dar a conocer las últimas tendencias en todo lo relacionado con la evolución de las redes sociales y sus principales aplicaciones tanto a nivel profesional como a nivel personal.

A final del curso, el alumno dispondrá de una imagen actualizada y dinámica en relación a las principales aplicaciones tanto a nivel profesional como a nivel personal.

Dirigido a

Empresarios, gerentes, Pymes, autónomos, responsables de las áreas de marketing, comunicación, y en general a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos y conocer de primera mano las habilidades que debe tener un Community Manager a través del conocimiento y aplicación práctica de las redes sociales y su constante evolución.

Programa

Duración: 80 horas presenciales.

1. Presentación-Metodología
2. Cuestionamiento
3. Comunicación-Marketing
4. Social Media
5. El community manager
6. Coaching expresivo para CM
7. Identidad digital de marca
8. El contenido es el rey
9. Creación de un contenido
10. Curación de un contenido
11. El blog
12. Plan Social Media
13. La reina es la conversación
14. Email-marketing
15. Maratón de experiencias conecta

Más información e inscripciones

La cuota de inscripción en el Curso es de 260 euros.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org