

CURSO
“MARKETING DE CONTENIDOS: Estrategias en Internet”
Ciudad Real, 12 de noviembre al 4 de diciembre de 2014
Cámara de Comercio e Industria, 17:00 a 21:00 horas (miércoles y jueves)

Cada vez son más las marcas que apuestan por esta técnica de marketing para conseguir los resultados que tanto anhelan al mejor precio. Mediante el Marketing de Contenidos es posible alcanzar y cumplir objetivos invirtiendo mucho menos dinero que con acciones convencionales. Lo importante de diseñar un plan de marketing de contenidos es saber cómo adaptarlo a las necesidades de cada marca. Cada marca es única y por ende también lo serán sus contenidos y al público al que se dirigen.

Conocer al público más a fondo es el primer paso, una vez conseguida esta parte tocaría crear contenidos totalmente adaptados al público y optimizados.

Dirigido a

Empresarios, gerentes, Pymes, autónomos, responsables de las áreas de marketing, comunicación, y en general a todas aquellas personas que quieran aportar valor diferencial a su marca y que tengan la capacidad de generar su propia estrategia de contenidos.

Programa

1. El marketing de contenidos
2. Cómo crear contenidos en Internet
3. Tipos de contenidos en Internet
4. Copy, diseño y creatividad en redes sociales
5. Estrategias digitales
6. Canales para publicar contenidos
7. Optimizar el contenido de una marca
8. Cómo crear un plan de contenidos
9. Cómo proporcionar contenidos en redes sociales
10. Estrategias de contenidos en redes sociales
11. Los Blogs
12. Monitorización y análisis en rrss
13. Medir resultados de estrategias de marketing de contenidos
14. Marketing de contenidos para vender
15. Estrategia de Email-marketing
16. Proyecto: Creación de un Plan de Contenidos y el Calendario Editorial

Más información e inscripciones

La cuota de inscripción en el Curso es de 150 euros. En el caso de trabajadores en activo, su empresa podrá gestionar la bonificación del importe del Curso a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Esta petición debe realizarse 7 días antes del inicio de la actividad formativa en cuestión.

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org