

**TALLER**  
**“MARKETING DIGITAL PARA EL PEQUEÑO COMERCIO”**  
**Puertollano, 8 y 9 de noviembre de 2016**  
**FUNDESCOP. C/ Aduana, 21. 15:00 a 18:00 horas**

El canal de venta online tiene la finalidad de captar clientes, darnos visibilidad, y consecuencia de ello, aumentar la ventas.

Cada vez más comercios físicos optan por contar con este canal como complemento a su actividad presencial, pero hay que sacarle el mayor partido posible, y eso pasa por realizar un buen trabajo de marketing digital.

Por ello, en este taller, organizado por **CEEI Ciudad Real** y la **Cámara de Comercio** en colaboración con el **Ayuntamiento de Puertollano** y financiado por la **Diputación Provincial**, tiene como objetivo proporcionar a los asistentes las herramientas básicas necesarias para conocer al cliente y la competencia, generar tráfico, fidelizar a los clientes...y, en definitiva, desarrollar un plan de marketing digital efectivo y rentable.

## **Dirigido a**

---

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas.

## **Programa**

---

- Ⓢ **Mercado:** cómo definir el cliente ideal, monitorizar la competencia y detectar tendencias
- Ⓢ **Captación:** Principales estrategias de captación de clientes a través de internet
- Ⓢ **Ejecución:** Cómo ejecutar un plan de marketing digital para un comercio electrónico
- Ⓢ **Crecimiento:** Identificaremos las vías de crecimiento que tiene un comercio electrónico

## **Más información e inscripciones**

---

### **Gratuito previa inscripción**

### **[Convocatoria y ficha de preinscripción](#)**

En página web [www.ceeicr.es](http://www.ceeicr.es)

Teléfono: 926 27 30 34; Fax: 926 21 63 98

[ceei@ceeicr.es](mailto:ceei@ceeicr.es)