

PROGRAMA

<p>CURSO MARKETING DE CONTENIDOS: ESTRATEGIAS EN INTERNET (40 horas) Ciudad Real, 12 de noviembre al 4 de diciembre de 2014</p>
--

Duración: 40 horas

Modalidad: Presencial

Horario: de 17:00 a 21:00 horas, miércoles y jueves (4 semanas)

Destinatarios:

Empresarios, gerentes, Pymes, autónomos, responsables de las áreas de marketing y comunicación, emprendedores y, en general, todas aquellas personas que quieran aportar valor diferencial a su marca y que tengan la capacidad de generar su propia estrategia de contenidos.

Objetivos:

- Ⓢ Comprender por qué el marketing de contenidos es una estrategia éxito en el marketing digital.
- Ⓢ Conocer los diferentes elementos que integran las estrategias de marketing de contenidos
- Ⓢ Diseñar un plan de marketing de contenidos adaptado a las necesidades de cada marca
- Ⓢ Aprender a utilizar las diferentes técnicas en la implementación de las estrategias de marketing de contenidos
- Ⓢ Diseñar un plan de marketing de contenidos adaptado a las necesidades de cada marca.

Programa

1. El marketing de contenidos

- 1.1. Comunicación 2.0
- 1.2. Prosumidores
- 1.3. Marketing de atracción 2.0 (Inbound Marketing)
- 1.4. Objetivos del marketing de contenidos
- 1.5. Beneficios del marketing de contenidos
- 1.6. Claves para alcanzar éxito con marketing de contenidos
- 1.7. Público de nuestro marketing de contenidos
- 1.8. Errores más comunes del marketing de contenidos

2. Cómo crear contenidos en Internet

- 2.1. Curación de contenidos
- 2.2. Creación de contenidos
- 2.3. Storytelling en marketing de contenidos

3. Tipos de contenidos en Internet

- 3.1. Infografías
- 3.2. Imágenes
- 3.3. Vídeos
- 3.4. Tutoriales
- 3.5. Ebook
- 3.6. Whitepapers
- 3.7. Noticias
- 3.8. Cómic

- 3.9. Promociones y ofertas
- 3.10 Check list
- 3.11 Cursos
- 3.12 Vídeo-Demos, Webinars, Testimonios, Ratings
- 3.13 Juegos
- 3.14 Música y piezas multimedia
- 3.15 Cobertura en directo de eventos

- 4. Copy, diseño y creatividad en redes sociales**
 - 4.1. Cómo crear un buen Copy
 - 4.2. Diseño
 - 4.3. La creatividad

- 5. Estrategias digitales**

- 6. Canales para publicar contenidos**
 - 6.1. Contenidos en webs
 - 6.2. Canal de atención al cliente
 - 6.3. Canal de ventas
 - 6.4. Canal informativo
 - 6.5. Una web social
 - 6.6. Contenidos en blogs
 - 6.7. Contenidos en redes sociales
 - 6.8. Contenidos en medios no propios
 - 6.9. Contenidos en foros
 - 6.10 Email marketing
 - 6.11 Relaciones públicas 2.0

- 7. Optimizar el contenido de una marca**
 - 7.1. Optimizar contenidos en blogs
 - 7.2. Optimizar contenidos en redes sociales
 - 7.3. Call to action

- 8. Cómo crear un plan de contenidos**
 - 8.1. Planificar contenidos
 - 8.2. Calendario editorial

- 9. Cómo proporcionar contenidos en redes sociales**
 - 9.1. Prácticas para promocionar contenidos en rrss
 - 9.2. Viralización de contenidos
 - 9.3. Errores al promocionar contenidos en rrss

- 10. Estrategias de contenidos en redes sociales**

- 11. Los Blogs**
 - 11.1. Crear un Blog desde cero
 - 11.2. Por qué debería tener un Blog Corporativo
 - 11.3. Los contenidos que no deben faltar en un Blog
 - 11.4. Cómo vender a través de Blogs
 - 11.5. Monetizar o rentabilizar un Blog

12. Monitorización y análisis en rrss

13. Medir resultados de estrategias de marketing de contenidos

14. Marketing de contenidos para vender

15. Estrategia de Email-marketing

Proyecto: Creación de un Plan de Contenidos y el Calendario Editorial