



PROGRAMA CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS-CULTURALES

Ciudad Real, 24 de octubre al 21 de diciembre de 2016

Lunes y miércoles, 16:00 a 20:00 horas

**Curso on/off line individualizado · Orientando la marca personal
Generando sinergias · Aplicando nuevas metodologías**

**¿Tienes un proyecto empresarial o una empresa creada?
¿Sus contenidos, fines, identidad son creativos, turísticos y/o culturales?
¿Quieres mejorarlo, consolidarlo, redimensionarlo, focalizarlo...?
¿Necesitas asesoría y orientación personalizada y específica?
Legislación, Fiscalidad, Finanzas, Marketing, Social Media, Comunicación Creativa...**

Dentro del mundo de la empresa, los perfiles de proyectos culturales y creativos están en continuo crecimiento tanto en cantidad como en calidad. No en vano, las empresas culturales tienen un peso creciente en nuestro PIB, suponiendo ya en 2010 más del 3%, y actualmente superando el 4% del producto interior bruto.

Lo que no es tan habitual es considerar estos perfiles como algo peculiar, con necesidades, propuestas y necesidad de análisis y adecuación específica, para que el mundo creativo, turístico y cultural, a veces reñido con el concepto empresa, acabe encajando y asumiendo su importante papel en el tejido empresarial.

De ahí lo apropiado de cursos como el que presentamos, donde a la habitual necesidad de formación para la creación y consolidación de proyectos empresariales, se une que estos contenidos, propuestas, ideas y asesoramiento se adecúen a la especificidad de un ámbito, el cultural, turístico y creativo, que tiene perspectivas, necesidades y sinergias muy concretas y particulares.

Esta última idea, la de crear sinergias, también está bajo el paraguas de este curso, pues se pretende generar un caldo de cultivo para que los distintos proyectos y empresas puedan reforzarse mutuamente, con propuestas y mutuos apoyos.

Por supuesto, el propio diseño y contenido del curso está plagado de creatividad y de nuevos enfoques que se acercan más al perfil y pensamiento del empresario cultural que mira a ambos mundos, el cultural y el empresarial, de manera muy particular.

PARA QUIÉN

El curso se ofrece a toda persona con perfil emprendedor, autónomos, pequeñas y medianas empresas, responsables de grandes empresas..., cuyo ámbito se pueda situar en las áreas de cultura, creatividad, generación de contenidos culturales, artes escénicas, musicales y creativas, nuevas tecnologías aplicadas, videojuegos, videocreación, artesanía, turismo...



PARA QUÉ

El principal y primer objetivo del curso es la creación y/o mejora de empresas culturales · creativas. A esto hay que añadir la generación de una red entre los propios asistentes al curso, que puedan favorecer o enriquecer la colaboración y las sinergias entre empresas.

QUÉ

El curso contempla los contenidos necesarios para la implantación de una metodología creativa en la formación o transformación de empresas creativas · culturales, a través de los siguientes módulos:

- **Legalidad y Fiscalidad**

Líneas maestras para la creación de una empresa · Modos y modelos de empresas
Líneas de apoyos y búsqueda de soportes legales y financieros
Formatos específicos de contratos, relaciones laborales y necesidades fiscales y legales en empresas culturales · creativas

- **Proyecto Financiero**

Plan de empresa
Financiación, previsiones, prospecciones, cuentas de resultados

- **Marketing · Comunicación y Marketing Digital**

Estudio de mercado · Investigación de públicos · Estudio del producto cultural
Estrategia digital · Plan Social Media · Email marketing

- **Comunicación y Negociación Creativas**

Qué es comunicar y cómo hacerlo
Qué es y cómo negociar
La creatividad en las empresas creativas

CÓMO

El curso se desarrolla en cuatro líneas paralelas y complementarias

Módulos · Presencial: Durante un total de 60 horas, se desarrollarán los módulos de los que se compone el curso, en sesiones de 4 horas según el calendario que se adjunta.

Consultoría personalizada · Presencial: Hacia la mitad y en la parte final del curso, se desarrollarán tutorías personalizadas de entre 30 minutos y 1 hora de duración.

Desarrollo de contenidos y materiales · On-line: Los contenidos del curso y los materiales y enlaces interesantes para los alumnos, estarán disponibles en un blog con acceso restringido, donde los alumnos podrán no sólo consultar sino agregar, interaccionar y aportar contenidos y opiniones de interés.

Resolución de dudas · On-line: Durante toda la duración del curso e incluso tras su finalización, la dirección del curso atenderá las consultas, dudas y planteamientos que los alumnos realicen vía blog o correo electrónico, para las que los expertos en cada área podrán aportar su experiencia e información.