

**PROGRAMA**  
**CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS · CULTURALES**

**Puertollano, 10 de noviembre de 2015**  
**Centro de Estudios Universitarios (C.E.U.) C/Numancia, 22**  
**martes y jueves, 16:00 a 20:00 horas**

**Curso on/off line individualizado · Orientando la marca personal**  
**Generando sinergias · Aplicando nuevas metodologías**

**¿Tienes un proyecto empresarial o una empresa creada?**  
**¿Sus contenidos, fines, identidad son creativos y/o culturales?**  
**¿Quieres mejorarlo, consolidarlo, redimensionarlo, focalizarlo...?**  
**¿Necesitas asesoría y orientación personalizada y específica?**  
**Legislación, Fiscalidad, Finanzas, Marketing, Social Media, Comunicación**  
**Creativa...**

Dentro del mundo de la empresa, los perfiles de proyectos culturales y creativos están en continuo crecimiento tanto en cantidad como en calidad. No en vano, las empresas culturales tienen un peso creciente en nuestro PIB, suponiendo ya en 2010 más del 3%, y actualmente superando el 4% del producto interior bruto.

Lo que no es tan habitual es considerar estos perfiles como algo peculiar, con necesidades, propuestas y necesidad de análisis y adecuación específica, para que el mundo creativo y cultural, a veces reñido con el concepto empresa, acabe encajando y asumiendo su importante papel en el tejido empresarial.

De ahí lo apropiado de cursos como el que presentamos, donde a la habitual necesidad de formación para la creación y consolidación de proyectos empresariales, se une que estos contenidos, propuestas, ideas y asesoramiento se adecúen a la especificidad de un ámbito, el cultural y creativo, que tiene perspectivas, necesidades y sinergias muy concretas y particulares.

Esta última idea, la de crear sinergias, también está bajo el paraguas de este curso, pues se pretende generar un caldo de cultivo para que los distintos proyectos y empresas puedan reforzarse mutuamente, con propuestas y mutuos apoyos.

Por supuesto, el propio diseño y contenido del curso está plagado de creatividad y de nuevos enfoques que se acercan más al perfil y pensamiento del empresario cultural que mira a ambos mundos, el cultural y el empresarial, de manera muy particular.

## **PARA QUIÉN**

El curso se ofrece a toda persona con perfil emprendedor, autónomos, pequeñas y medianas empresas, responsables de grandes empresas..., cuyo ámbito se pueda situar en las áreas de cultura, creatividad, generación de contenidos culturales, artes escénicas, musicales y creativas, nuevas tecnologías aplicadas, artesanía, turismo...

Cofinancia:



Colabora:



## PARA QUÉ

El principal y primer objetivo del curso es la creación y/o mejora de empresas culturales · creativas. A esto hay que añadir la generación de una red entre los propios asistentes al curso, que puedan favorecer o enriquecer la colaboración y las sinergias entre empresas.

## QUÉ

El curso contempla los contenidos necesarios para la implantación de una metodología creativa en la formación o transformación de empresas creativas · culturales, a través de los siguientes módulos:

- **Legalidad y Fiscalidad**
  - Líneas maestras para la creación de una empresa · Modos y modelos de empresas
  - Líneas de apoyos y búsqueda de soportes legales y financieros
  - Formatos específicos de contratos, relaciones laborales y necesidades fiscales y legales en empresas culturales · creativas
- **Proyecto Financiero**
  - Plan de empresa
  - Financiación, previsiones, prospecciones, cuentas de resultados
- **Marketing · Comunicación y Marketing Digital**
  - Estudio de mercado · Investigación de públicos · Estudio del producto cultural
  - Estrategia digital · Plan Social Media · Email marketing
- **Comunicación y Negociación Creativas**
  - Qué es comunicar y cómo hacerlo
  - Qué es y cómo negociar
  - La creatividad en las empresas creativas

## CÓMO

El curso se desarrolla en cuatro líneas paralelas y complementarias

**Módulos · Presencial:** Durante un total de 60 horas, se desarrollarán los módulos de los que se compone el curso, en sesiones de 4 horas según el calendario que se adjunta.

**Consultoría personalizada · Presencial:** Hacia la mitad y en la parte final del curso, se desarrollarán tutorías personalizadas de entre 30 minutos y 1 hora de duración.

**Desarrollo de contenidos y materiales · On-line:** Los contenidos del curso y los materiales y enlaces interesantes para los alumnos, estarán disponibles en un blog con acceso restringido, donde los alumnos podrán no sólo consultar sino agregar, interaccionar y aportar contenidos y opiniones de interés.

**Resolución de dudas · On-line:** Durante toda la duración del curso e incluso tras su finalización, la dirección del curso atenderá las consultas, dudas y planteamientos que los alumnos realicen vía blog o correo electrónico, para las que los expertos en cada área podrán aportar su experiencia e información.

Cofinancia:

Colabora:



## CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

La asistencia a la jornada es **GRATUITA** previa inscripción.

### CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN:

En página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Área de Desarrollo Empresarial / Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

[formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)

Cofinancia:



Colabora:

