

PROGRAMA

TALLER POSICIONAMIENTO SEO

Ciudad Real, 10 de abril de 2014

Cámara de Comercio e Industria, 09:00 a 14.00 y de 16:00 a 19:00 horas

Duración: 8 horas

Modalidad: Presencial

Destinatarios:

Empresarios, directivos, emprendedores, miembros del departamento de marketing y comunicación, miembros del departamento de sistemas de información y desarrollo, asesores de empresas, consultores y, en general, cualquier persona interesada en conocer uno de los gestores de contenidos líderes en el mercado.

Objetivos:

Planificar una estrategia de posicionamiento en buscadores que incluya desde la estructura del sitio web hasta la eficacia del contenido generado, pasando por otras variables como los tiempos de carga, interacción con la estrategia blog y de redes sociales, etc.

Programa

1. Introducción: la importancia del SEO.
2. Fundamentos del SEO: aspectos básicos.
3. Buenas prácticas: punto de partida de la situación de la web en materia SEO.
4. Arquitectura de la información: cómo hay que organizar un sitio web para “gustarle” a Google (SEO on-site).
 - Ⓞ Estructura del sitio y estándares web.
 - Ⓞ Nombres de dominio.
 - Ⓞ Microformatos y metaetiquetas.
 - Ⓞ Enlaces y URLs amigables.
 - Ⓞ Mapas del sitio y fichero robots. Txt.
 - Ⓞ Tiempos de carga.
 - Ⓞ La importancia del contenido.
5. SEO Off-site:
 - Ⓞ Qué es el pagerank.
 - Ⓞ Técnicas de Link Building y Link Baiting.
 - Ⓞ Las redes sociales, foros y blogs y su impacto en el SEO.

- Ⓢ Técnicas Black Hat y penalizaciones.
6. Rendimiento del sitio web y su importancia en el SEO.
 7. Análisis de un sitio web desde la perspectiva SEO: herramientas y ejemplos:
 - Ⓢ Webmaster tolos
 - Ⓢ Google Analytics.
 - Ⓢ Otras herramientas.
 - Ⓢ Ejemplos.
 - Ⓢ Análisis y medición de resultados.
 8. Evolución del algoritmo de Google: Panda, Pingüino y Colibrí.