

# DAFO

Esta herramienta es una matriz de cuatro secciones que se utiliza para analizar la situación estratégica de una empresa. Después de haber puesto foco con los Cinco Porqués y de haber analizado quién está alrededor de tu negocio con el Diagnóstico de la Industria, es el momento de hacer un análisis inicial de cómo es tu empresa y cuáles son sus puntos fuertes y débiles.

Su objetivo es entender en qué está mal tu empresa, qué puede generar un problema a largo plazo; y en qué está bien, qué puede ser una futura oportunidad.

## Modo de uso

1

Analizar y definir cuáles son los dolores, los **puntos débiles** que tiene actualmente tu empresa.

2

Identificar cuáles son a día de hoy los **puntos fuertes** y que generan valor.

3

Exponer los **posibles problemas** con los que te puedes encontrar en un futuro.

4

Y por último, qué **oportunidades de negocio** ves que puedes generar o cuáles pueden ser los puntos positivos que puedes alcanzar en el futuro.

DEBILIDADES

1

FORTALEZAS

2

AMENAZAS

3

OPORTUNIDADES

4

Situación interna.

Situación externa.