

Análogos / Antílogos

Es una herramienta con la que definir un foco al que seguir y definir cuál es el ejemplo al que no parecerse.

Su objetivo es reflexionar y encontrar un punto de actuación, mientras se marca un camino y los medios para seguirlo.

Modo de uso

1

Elige dos compañías del sector a las que te gustaría que se pareciese tu empresa para ver las buenas prácticas y realizar el ejercicio de reflexión. Elige también dos compañías de fuera del sector para salirte de la caja y extrapolar sus cualidades.

2

Realiza los mismos pasos pero analizando el por qué no quieres que se parezca a las empresas de dentro y fuera del sector seleccionadas.

¿TE GUSTARÍA...

1

2

...SER COMO?

Análogos: identificar a aquellos individuos, productos o empresas que creemos ser o nos gustaría ser o a los que creemos parecernos o nos gustaría que así fuera.

...NO SER COMO?

Antílogos: identificar a aquellos individuos, productos o empresas que NO creemos ser ni queremos parecernos o NO nos gustaría ser ni parecernos.