

Storytelling

Para contar nuestra idea a modo historia hicimos este Storytelling donde primero explicamos **cuál es el dolor de nuestro usuario y cómo lo resolvía**.

En él explicamos cómo nuestro usuario se topa con el problema de que no encuentra ningún sitio dónde comprar el pan con las características que ella quiere. Hasta que se topa con nuestro obrador donde puede hacer el pan a su medida y de esta manera resolver su conflicto. Además descubre nuevas ventajas en el servicio que hacen que esta se convierta en su panadería de confianza.

Esta herramienta nos sirvió para plasmar mejor ciertos **detalles de la idea y tener una manera visual de mostrarla**, haciendo que **cualquiera pueda entender el concepto**.

ELENA HA LEIDO UN BLOG DE NUTRICIÓN QUE DICE QUE LAS SEMILLAS DE LINO SON EL NUEVO SUPER-ALIMENTO DE MODA

BUSCA POR SU BARRIO PERO NO ENCUENTRA NINGUNA PANADERÍA QUE VENDA PAN DE LINO.

PERO ENCUENTRA QUE LA PANADERÍA CALATRAVA HACE PAN "A TU GUSTO"

ENTRA Y EL PANADERO LE EXPLICA CÓMO FUNCIONA EL SERVICIO Y LOS ENCARGOS:

1º ELIGE LA MASA (NORMAL, INTEGRAL, ETC.)
2º ELIGE HASTA UN MÁXIMO DE 3 TOPINGS (SEMILLAS, CEREALES, FRUTA...)
3º ELIGE EL TAMAÑO Y FORMA (BAGUETTE, HOGAZA, ETC.)

PUEDES RESERVARLO EN TIENDA PAGANDO AL MOMENTO O HACERLO ONLINE, SIEMPRE CON UN DÍA DE ANTELACIÓN."

ELENA ENCARGA UNA PISTOLA INTEGRAL CON SEMILLAS DE LINO Y LO RECOGE AL DÍA SIGUIENTE

QUEDA ENCANTADA CON EL PRODUCTO Y DECIDE QUE EN EL FUTURO PROVARÁ NUEVAS COMBINACIONES