

Persona

Consiste en la creación de un prototipo de tu usuario objetivo para tener una visualización más personal y profunda sobre *quién es*.

Su objetivo es visualizar realmente cómo es tu cliente y cuáles son sus necesidades latentes.

Modo de uso

- 1** Piensa en la primera persona que creas que es tu usuario y colócale un nombre. Es importante colocar la “tipología usuario”. Esto te ayudará a visualizarlo rápidamente.
- 2** Describe cómo es este usuario y explica un poco cómo es su vida.
- 3** Coloca dónde quieres situarlo.
¡Importante!
MOMENTO es el contexto. Ej. “La Alimentación”.
ESCENARIO es el lugar físico. Ej. “Restaurante”.
- 4** ¿Cuáles son las necesidades que más le preocupan?

