

Brainstorming

¡Lluvia de ideas! El objetivo es recoger el máximo número de ideas posibles, de aspectos no planteados anteriormente, en tu solución de negocio. O bien generar puntos a mejorar que hayas detectado en la fase previa con el Customer Journey Map.

Generar un aluvión de ideas que respondan a tu planteamiento.

Modo de uso

1

Las reglas para generar un buen Brainstorming son sencillas:

- Aplaza el juicio, no se critican las ideas.
- Fomentar las ideas locas, no se descarta ideas.
- Construye sobre las ideas de otros.
- Mantén enfocado en el tema.
- Una sola conversación.
- Se visual.
- Ve a por cantidad.

- 1.- Aplaza el juicio, no se critican las ideas.
- 2.- Fomentar las ideas locas, no se descarta ideas.
- 3.- Construye sobre las ideas de otros.
- 4.- Mantén enfocado en el tema.
- 5.- Una sola conversación.
- 6.- Se visual.
- 7.- Ve a por cantidad.

