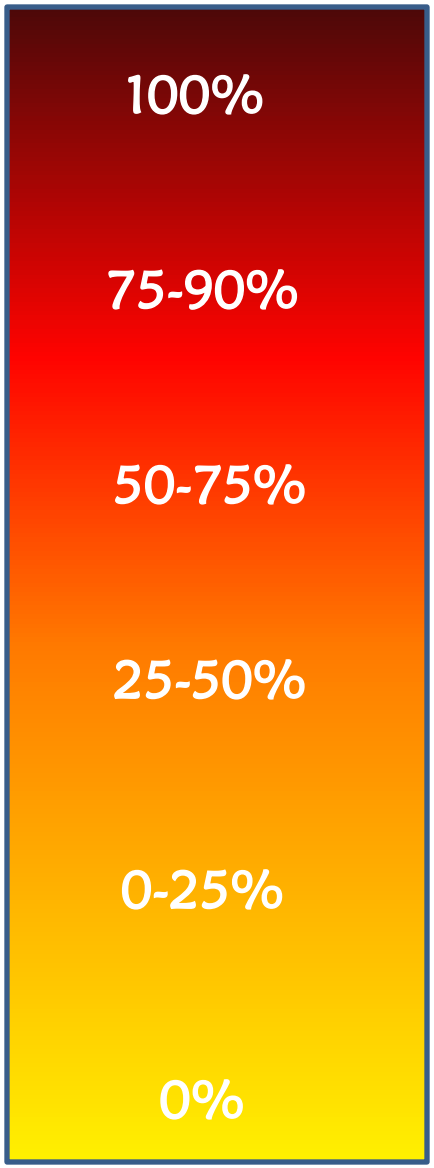
» conferencias explorando el kilimanjaro

Guzmán López

Design Thinking:
Un método para la innovación

Termómetro de tu creatividad
¿En qué medida crees que eres creativo/a?



→ Excelente

→ Mucho

→ Bastante

→ Algo

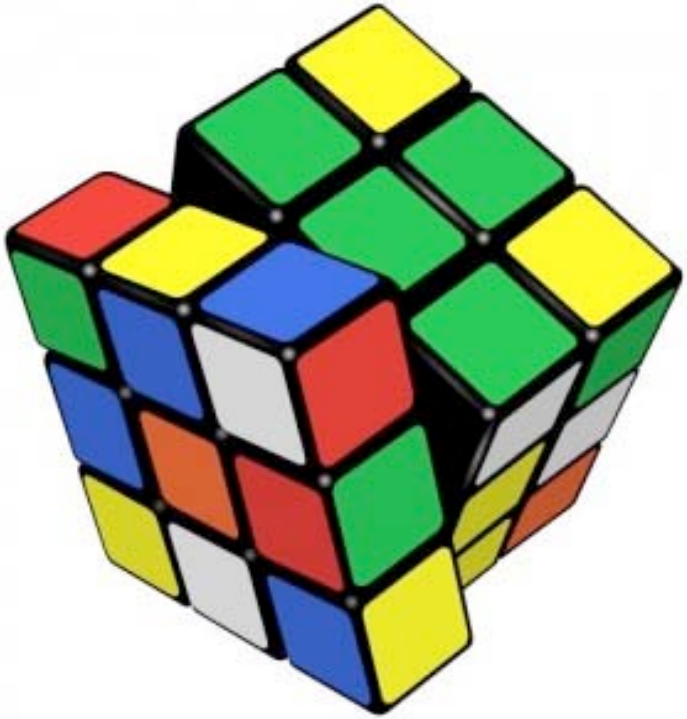
→ Poco

→ Nada

explorando
el kilimanjaro

- “Si tuviéramos una Fantástica, al igual que tenemos una Lógica, se desvelarían todos los misterios de la invención”.

Novalis



¿Qué sucede cuando nos enfrentamos a un problema o reto?

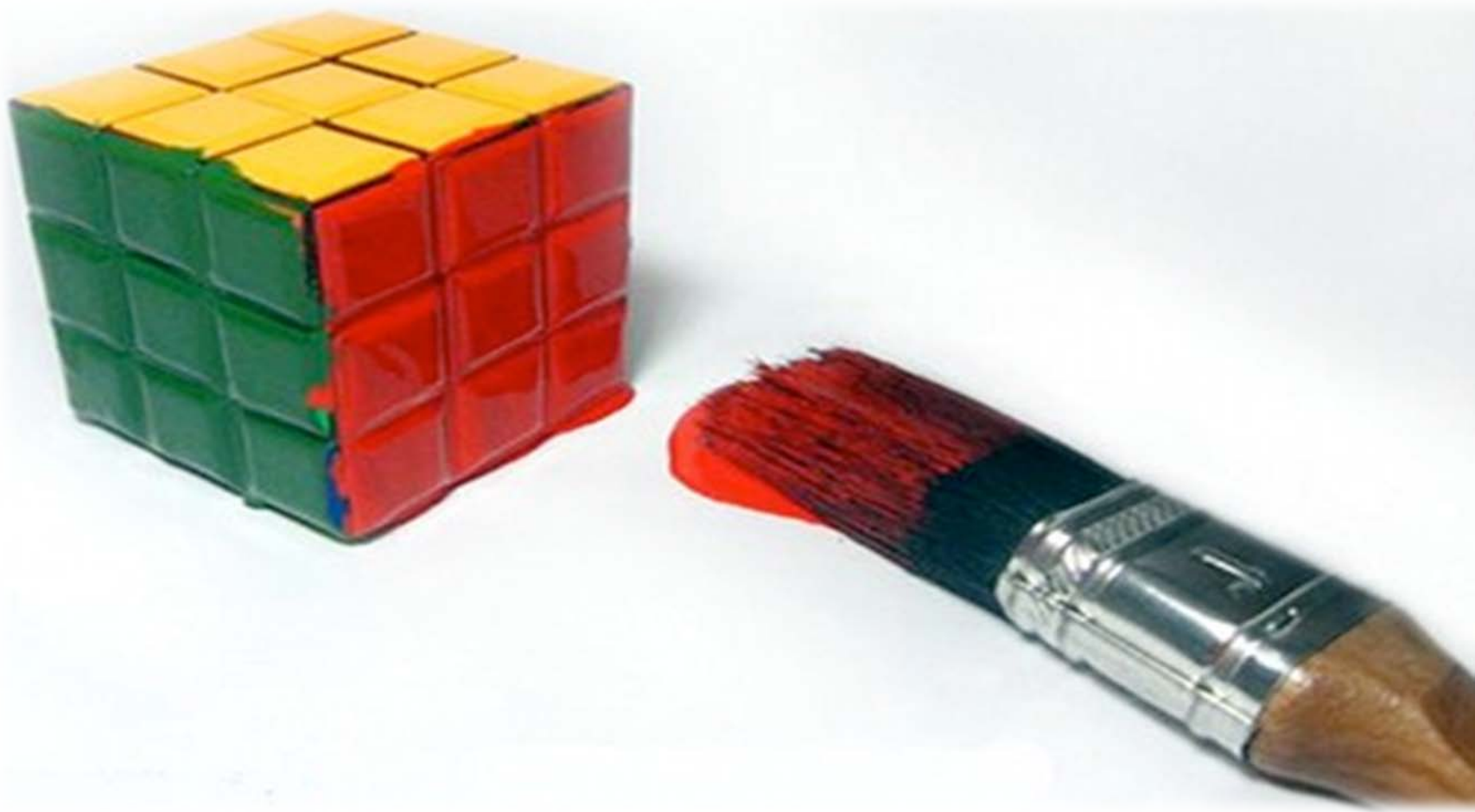
Opción #1

El Centrifugado

Opción #2

Análisis Detectivesco

explorando
el kilimanjaro



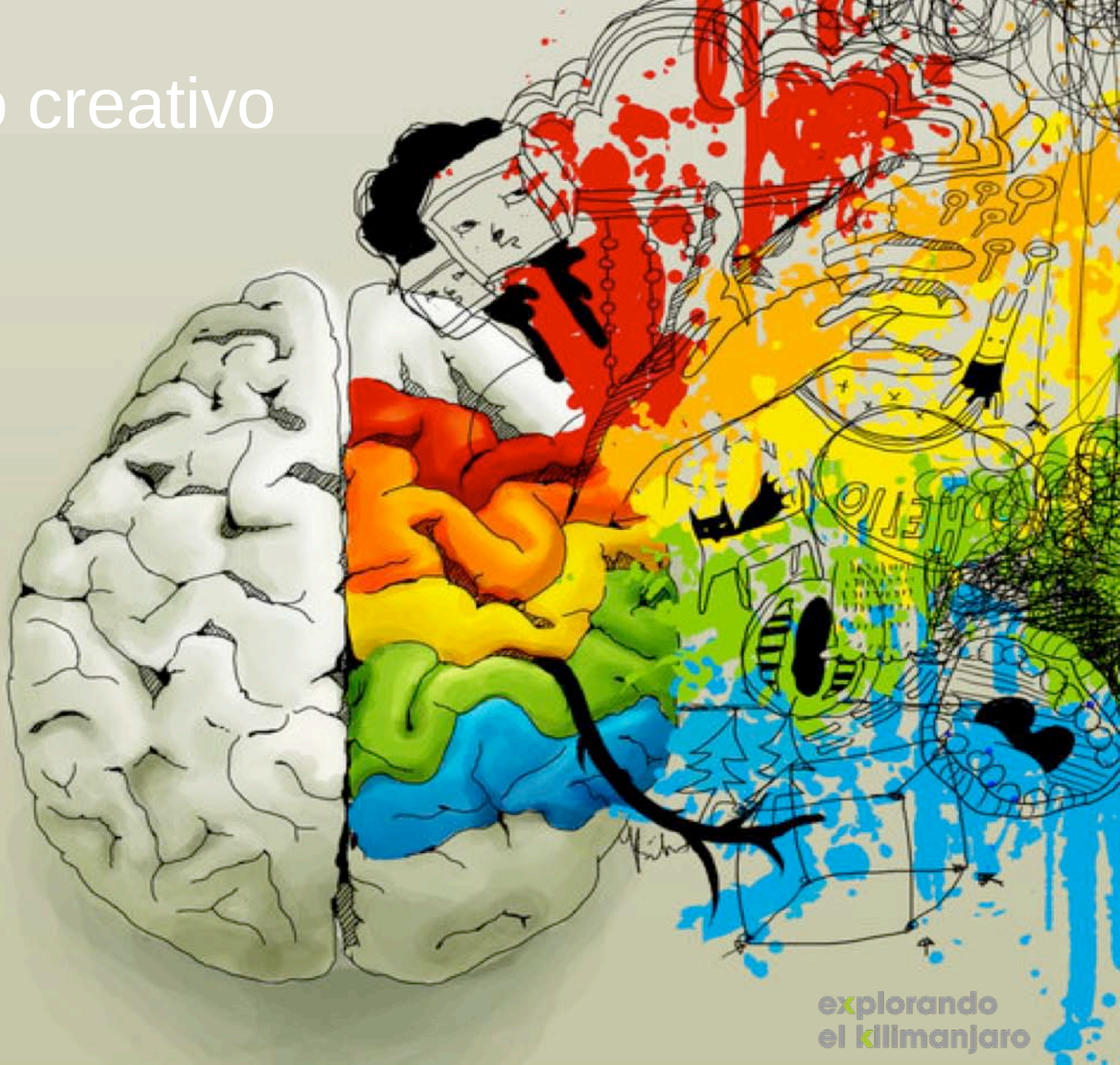
Opción #3

Creatividad Pura

explorando
el kilimanjaro

› La lógica tiene límites,
la creatividad no

Proceso creativo clásico



1. Preparación

explorando
el kilimanjaro

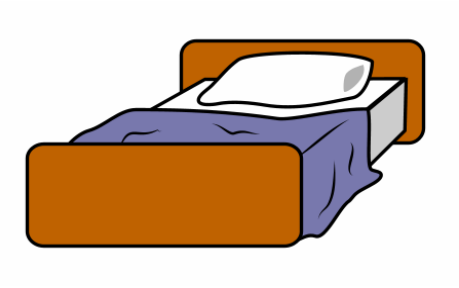
explorando
el kilimanjaro

explorando
el kilimanjaro

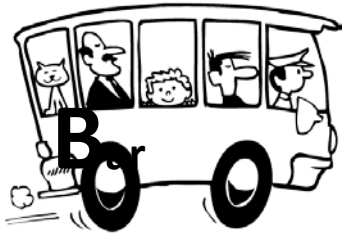
2. Generación de ideas

3. Incubación

Bed



Bus



Bath

4. Iluminación

5. Evaluación

6. Elaboración

explorando
el kilimanjaro

La creatividad es un proceso, es decir, un largo camino, con diferentes etapas, no se trata de un golpe de inspiración

“La forma en que piensan los diseñadores, aplicada sistemáticamente en al proceso de innovación y solución de problemas complejos.”

El Design Thinking es observar el mundo con gafas de diseñador

Design thinking

explorando
el kilimanjaro

Colaborativo

Design Thinking requiere conversaciones, críticas y mucho trabajo en equipo.

Se debe entender los beneficios de las perspectivas múltiples.

Colaborativo

explorando
el kilimanjaro

Centrado en lo humano

Design Thinking comienza con la comprensión de las necesidades y motivaciones de las personas.

Usted habla con estas personas, las escucha y se considera la mejor manera de ayudarlas.

Experimental

Design Thinking crea un espacio real para probar algo nuevo.

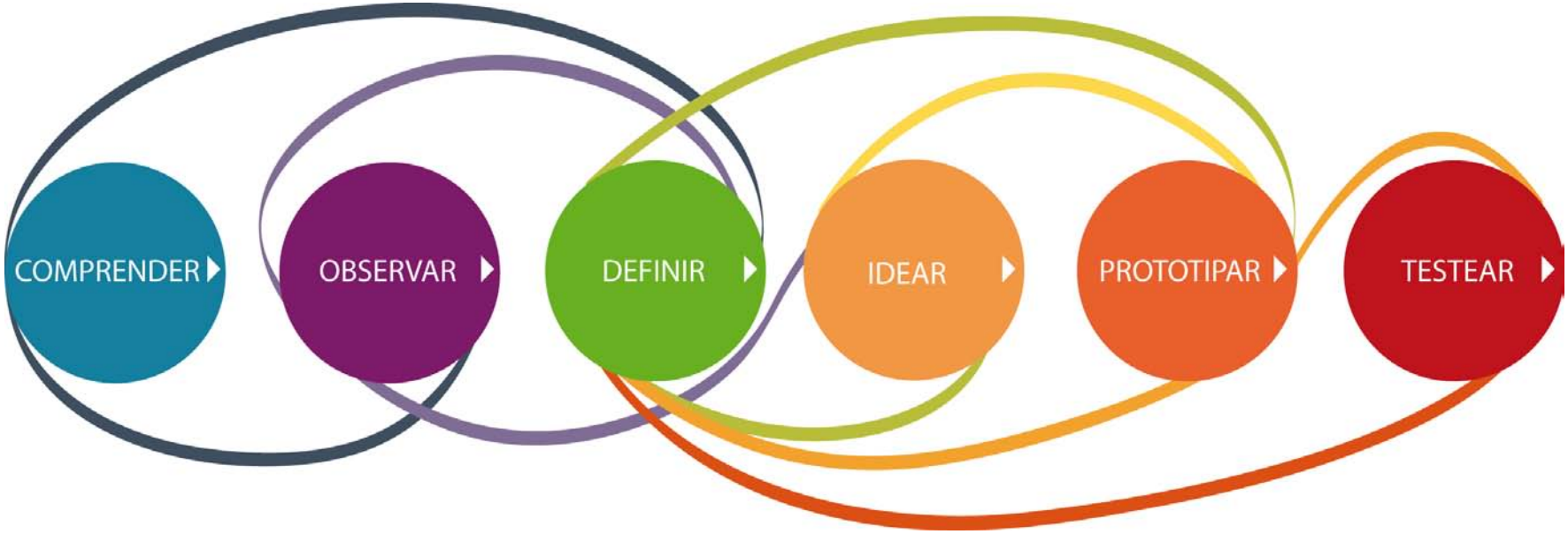
Le permitimos fallar y aprender de los errores, ya que vienen con ideas nuevas

Optimista

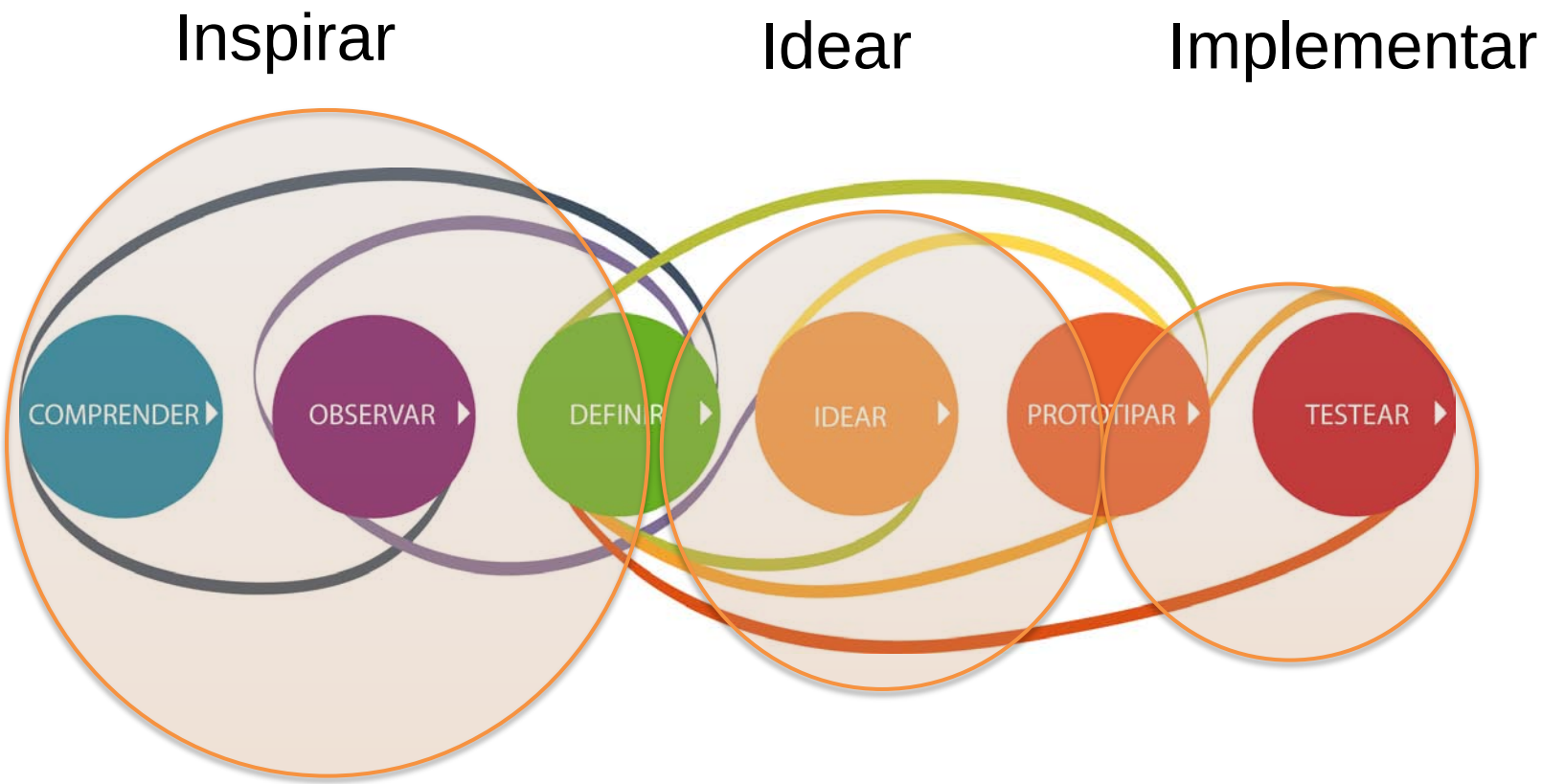
En Design Thinking es fundamental la creencia que todos podemos crear un cambio sin importar cuán grande es el problema

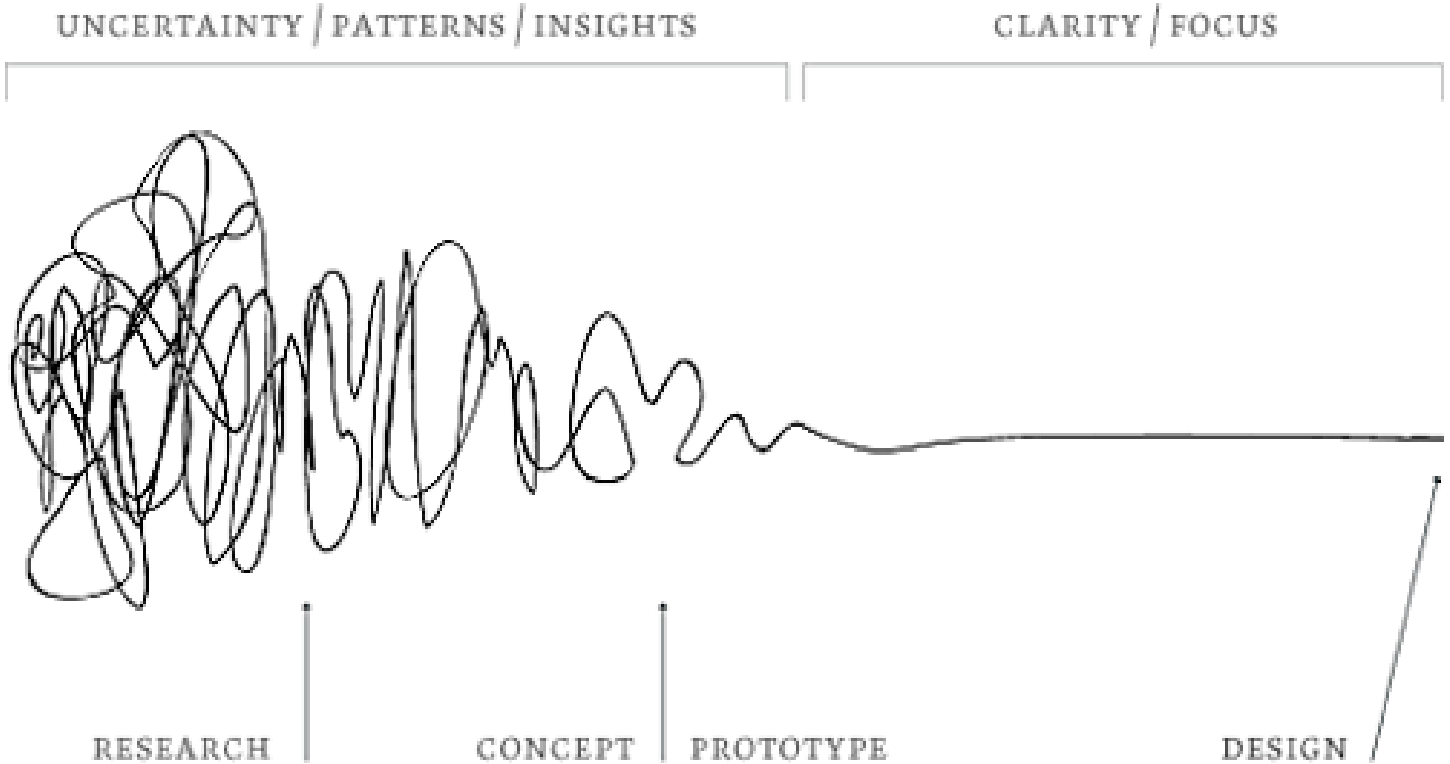
No importa qué limitaciones existen a su alrededor, el diseño puede ser un proceso agradable.

¿Cómo es el proceso de diseño de Design Thinking?



¿Cómo es el proceso de diseño de Design Thinking?



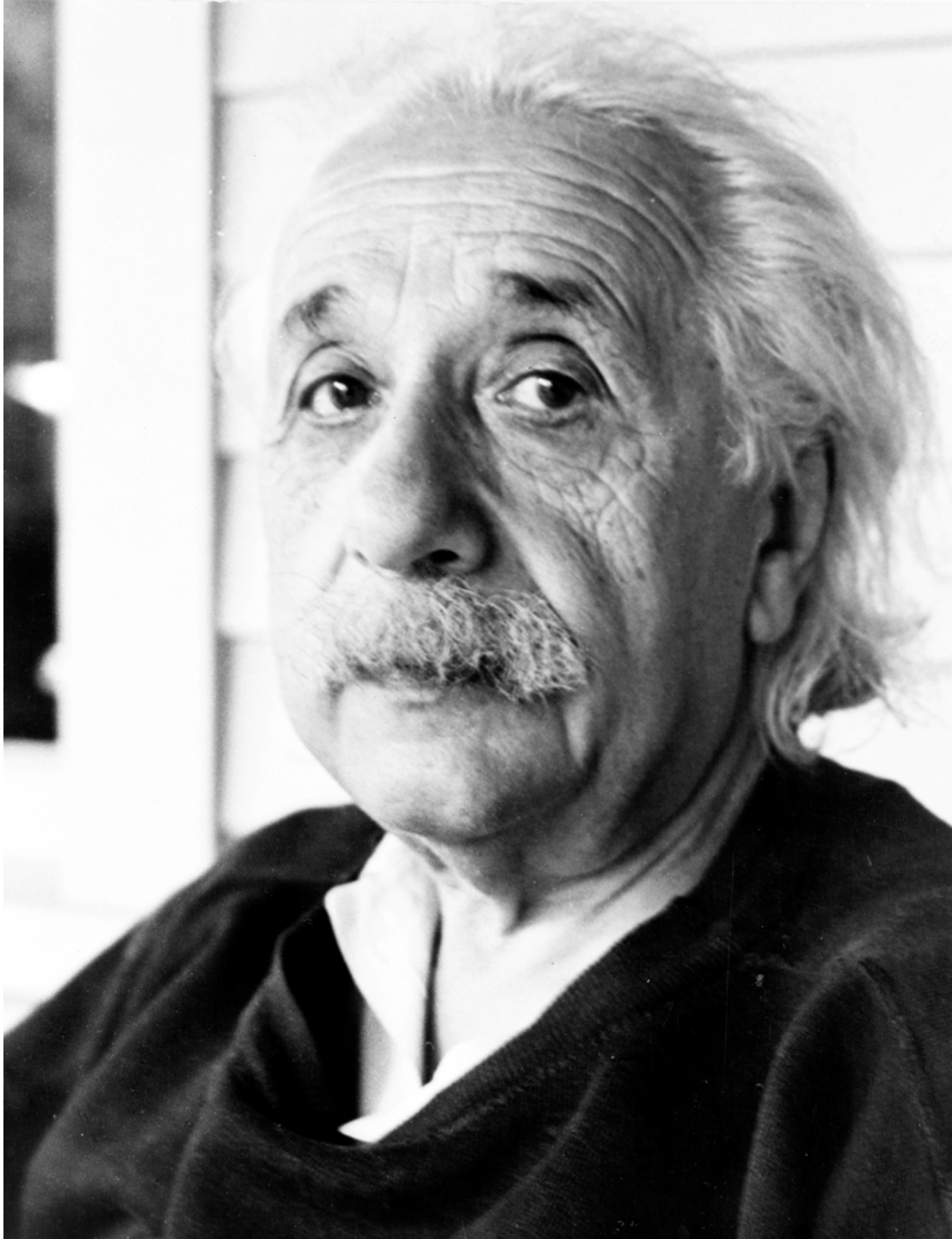


explorando
el kilimanjaro

Comprender

- Definir el problema
- Aclarar quién es el usuario
- Priorizar este proyecto en términos de urgencia
- Determinar qué va a hacer de este proyecto un éxito
- Establecer un glosario de términos

Comprender



“La formulación de un problema es más importante que su solución”

Albert Einstein

Observar

- Analizar el problema y recordar los obstáculos existentes
- Recopilar ejemplos de otros intentos por resolver el mismo problema.
- Analizar los implicados del proyecto, inversionistas y críticos.
- Hablar con los usuarios finales, ellos tendrán ideas.
- Tener en cuenta las opiniones de los líderes de pensamiento.

Observar

“Si le hubiera preguntado a la gente lo que ellos querían, ellos hubieran dicho caballos más rápidos.”

Henry Ford

Definir

- Definir tiempo, escasez, base de clientes, un mercado, etc…
- Prestar atención a los usuarios extremos: niños, ancianos…
- Preguntarse cómo puede ayudar la nueva tecnología.
- Organizar la información y sintetizarla.

Idear

- Identificar las necesidades y motivaciones de sus usuarios finales.
- Generar tantas ideas como sea posible.
- Registrar su sesión de brainstorming.
- No juzgar, no debatir ideas.
- Durante el brainstorming, tener una conversación a la vez.

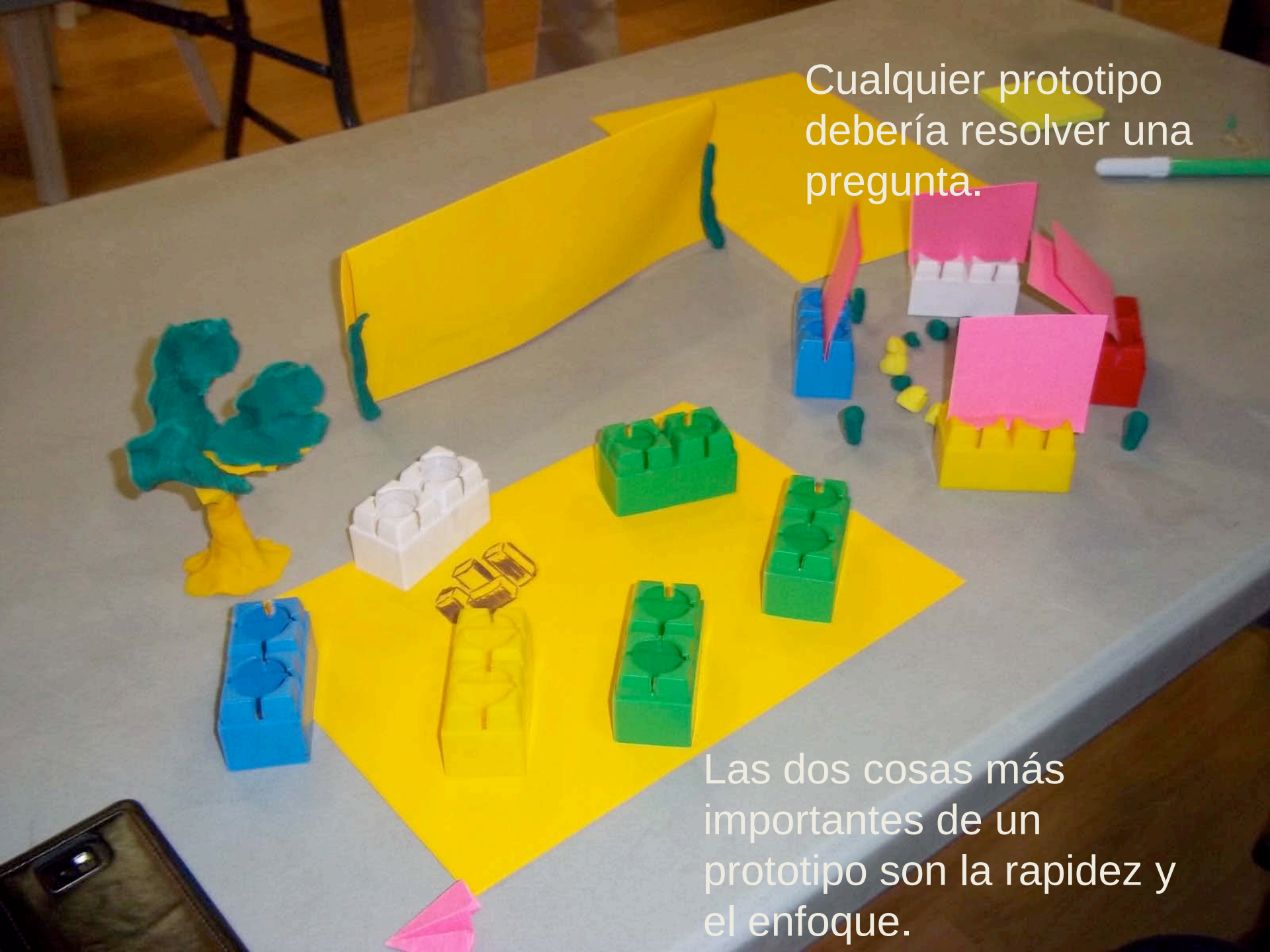
Prototipar

- Combinar, expandir, y pulir ideas
- Crear muchos bocetos o borradores.
- Buscar retroalimentación de un grupo diverso de personas, incluyendo sus usuarios finales.
- Presentar una selección de las ideas al cliente
- Reservar el juicio y mantener la neutralidad.

Prototipar

“No fracasé sólo descubrí 999 maneras de cómo no hacer una bombilla.”

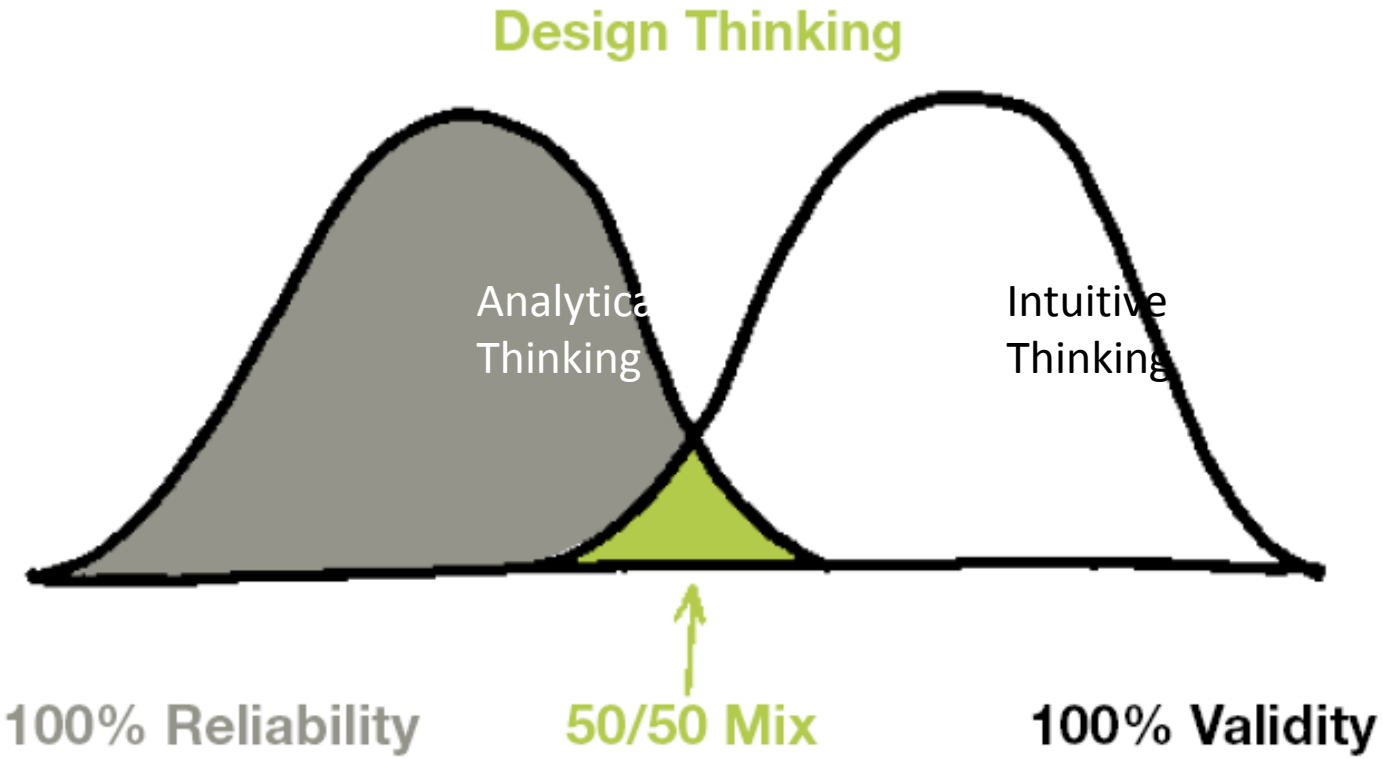
Thomas Edison


Cualquier prototipo debería resolver una pregunta.
Las dos cosas más importantes de un prototipo son la rapidez y el enfoque.

Testear

- Recoger feedback de los consumidores
- Determinar si la solución cumplió sus objetivos
- Discutir lo que podría mejorarse
- Medir el éxito, recoger los datos
- Documentar

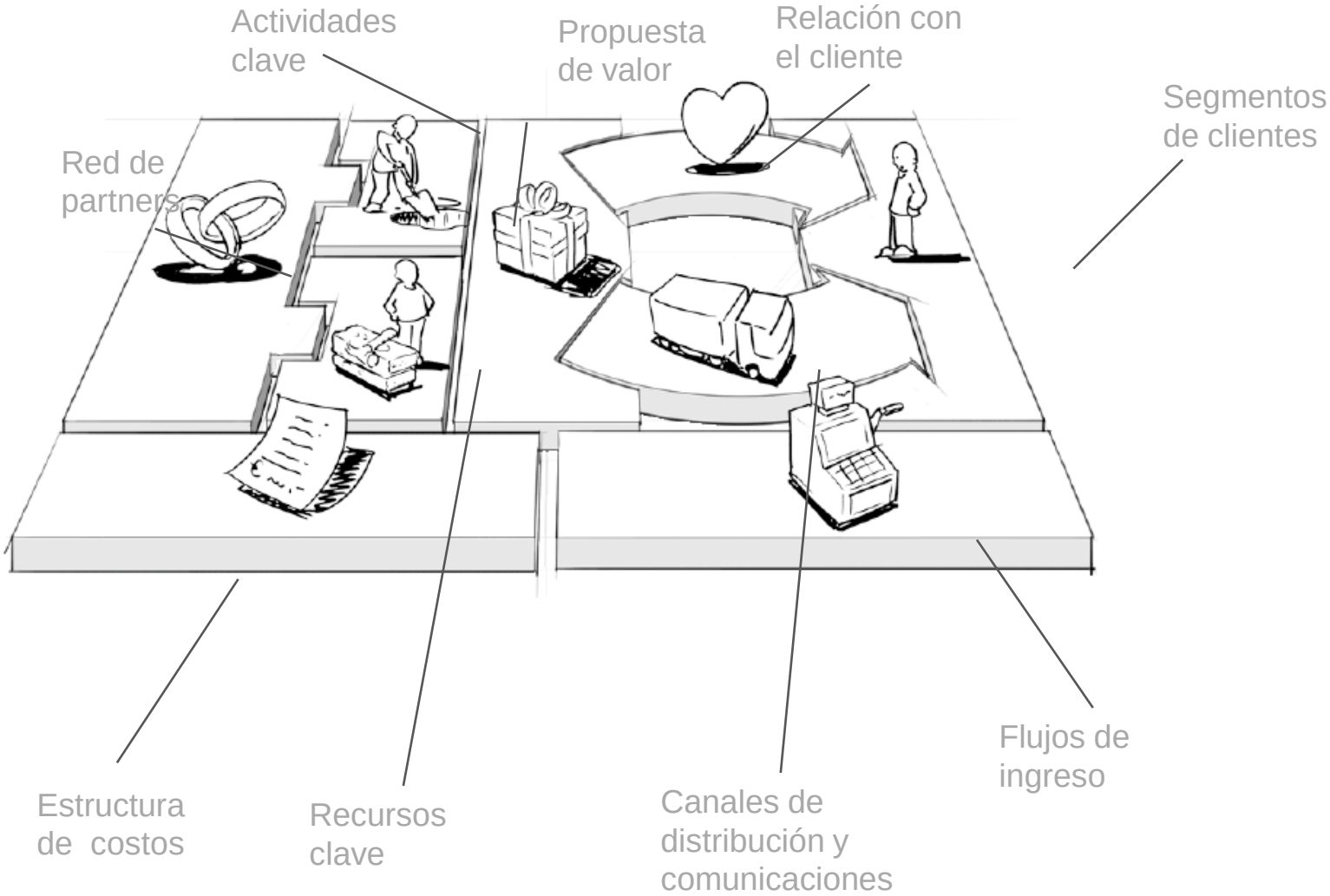
DESIGN IS A
BEHAVIOUR
NOT A DEPARTMENT



explorando
el kilimanjaro

Algunas herramientas para facilitar el pensamiento de diseño e inducir a la innovación.

Matriz de Alex Osterwalder para diseñar un modelo de negocio The Business Model Canvas.



explorando el kilimanjaro

REDES DE PARTNERS

ACTIVIDADES CLAVES

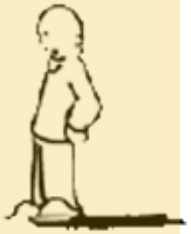
RECURSOS CLAVES

OFERTA

RELACIONES CON LOS CLIENTES

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

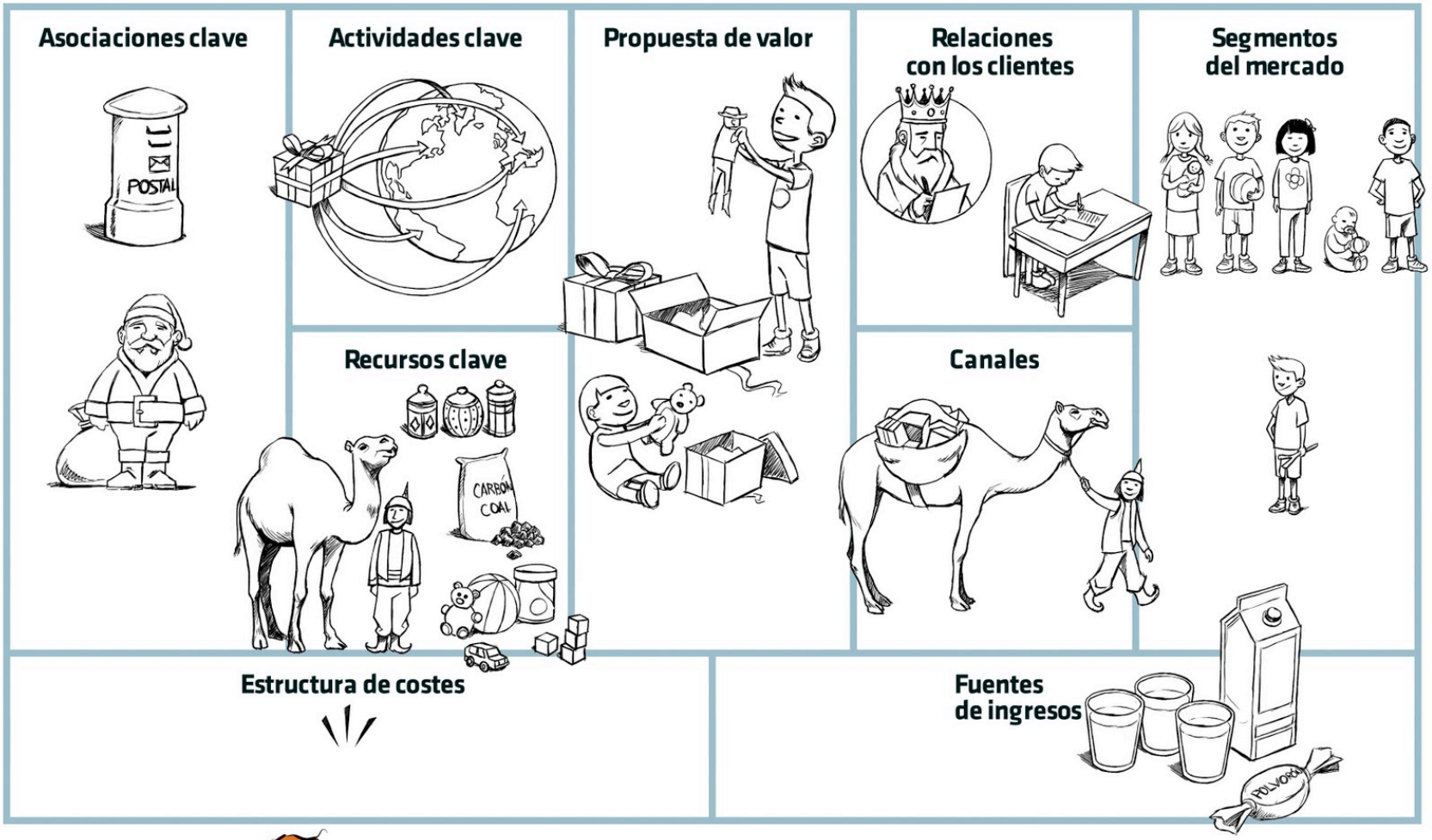
SEGMENTOS DE CLIENTES



ESTRUCTURA DE COSTOS

FLUJOS DE INGRESOS

explorando el kilimanjaro

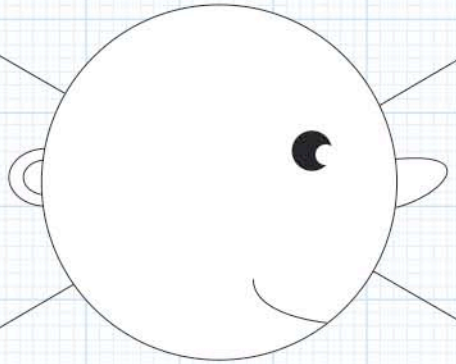


Una **Explicación Visual** de SinPalabras © 2011

explorando el kilimanjaro

¿Qué
PIENSA Y SIENTE?
Lo que realmente importa
Principales preocupaciones
Inquietudes y aspiraciones

¿Qué
OYE?
Lo que dicen los amigos
Lo que dice el jefe
Lo que dicen las personas influyentes



¿Qué
VE?
Entorno
Amigos
La oferta del mercado

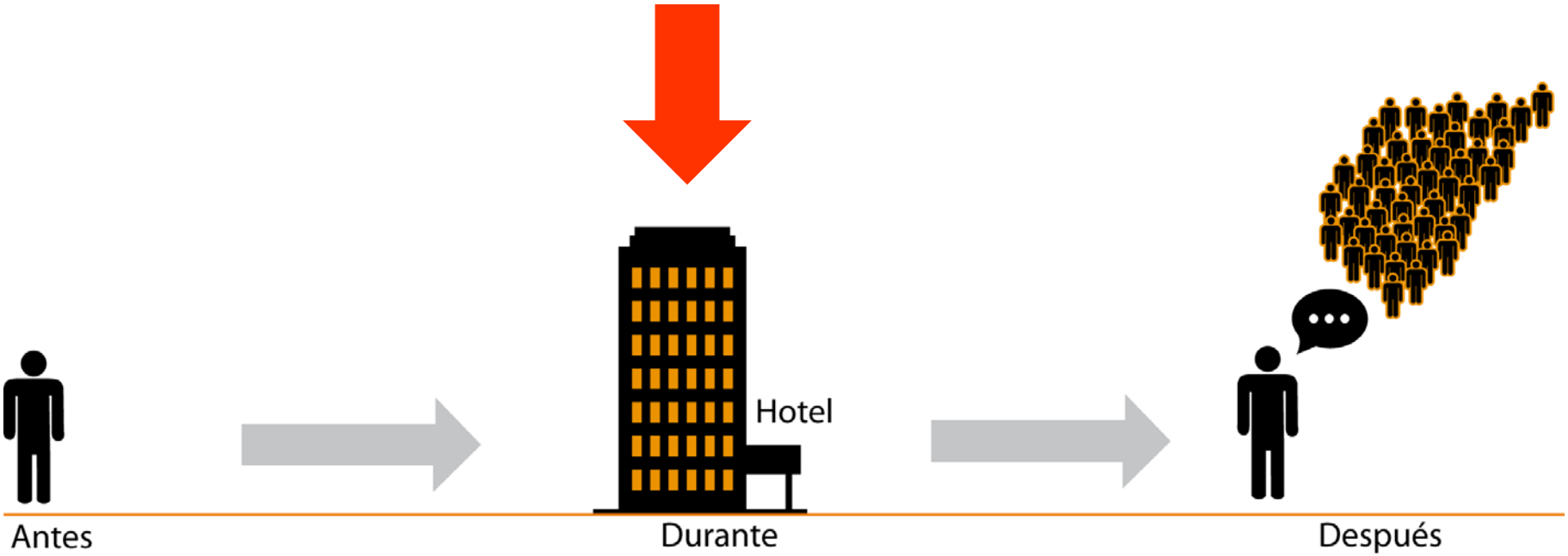
¿Qué
DICE Y HACE?
Actitud en público
Aspecto
Comportamiento hacia los demás

ESFUERZOS
Miedos
Frustraciones
Obstáculos

RESULTADOS
Deseos/necesidades
Medida del éxito
Obstáculos

Fuente: Adaptado de XPLANE

Concéntrate en los seres humanos, obsérvalos, sensibilízate, genera empatía.



Viaje del usuario

Grafico por: Diego Rodríguez

explorando
el kilimanjaro

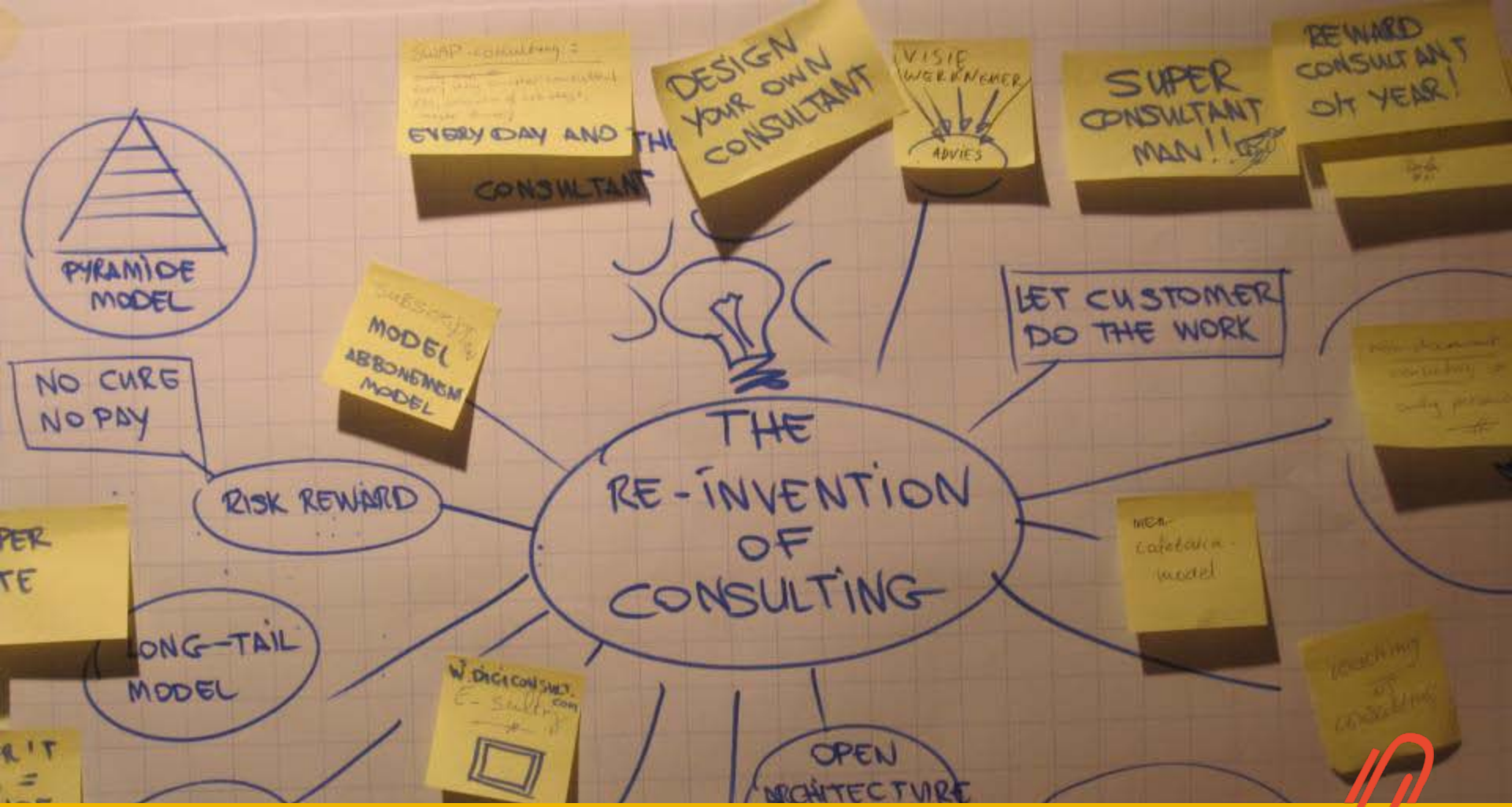
Se práctico, concreto, nútrete de conocimiento pero no te aferres a la teoría.

explorando
el kilimanjaro

No busques resultados perfectos, busca experimentar.

Concédete libertad de acción y flexibilidad.

explorando
el kilimanjaro



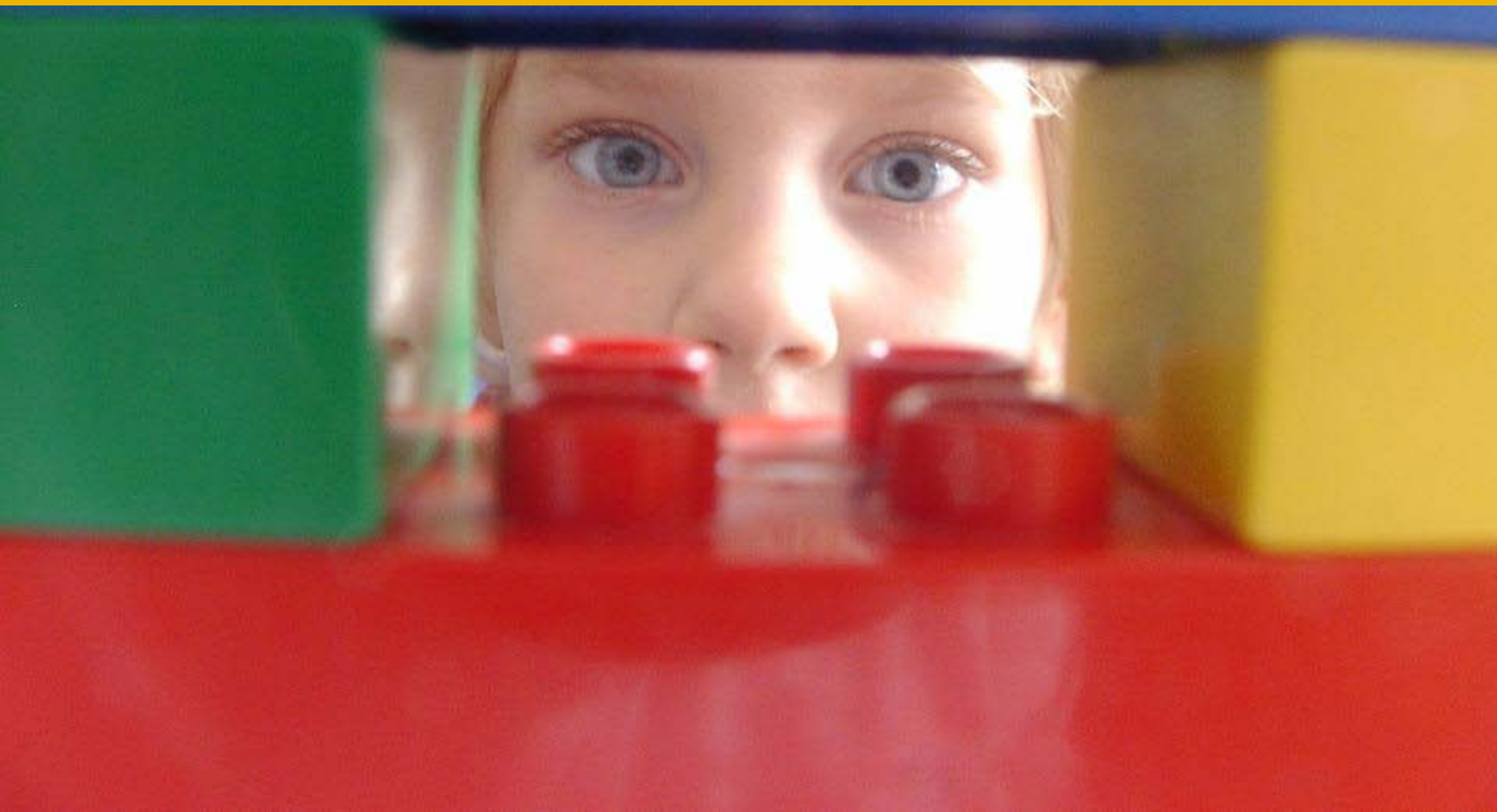
Haz visible el pensamiento

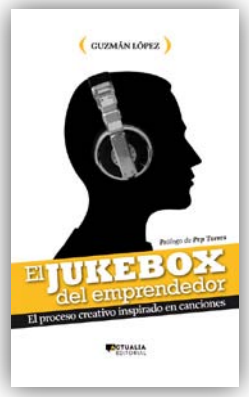
Exprésate a través de gráficos, garabatos, elementos, collage, juega.

Toma los problemas como un desafío para encontrarles una solución creativa.

explorando
el kilimanjaro

Mantén la mente en estado de beta permanente.





Libros **Conferencias** **Workshops**

La lógica tiene límites, la creatividad no

@guzolopez

www.explorandoelkilimanjaro.com

explorando el kilimanjaro