



PROGRAMA CREACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS · CULTURALES

Tomelloso, del 17 de octubre al 30 de noviembre

*Centro Local de Innovación y Promoción Económica (CLIFE), C/Valle de Alcudia, s/n
Martes y jueves, 16:00 a 20:00 horas*

**Curso on/off line individualizado · Orientando la marca personal
Generando sinergias · Aplicando nuevas metodologías**

**¿Tienes un proyecto empresarial o una empresa creada?
¿Sus contenidos, fines, identidad son creativos, turísticos y/o culturales?
¿Quieres mejorarlo, consolidarlo, redimensionarlo, focalizarlo...?
¿Necesitas asesoría y orientación personalizada y específica?
Legislación, Fiscalidad, Finanzas, Marketing, Social Media, Comunicación Creativa...**

Dentro del mundo de la empresa, los perfiles de proyectos culturales y creativos están en continuo crecimiento tanto en cantidad como en calidad. No en vano, las empresas culturales tienen un peso creciente en nuestro PIB, suponiendo ya en 2010 más del 3%, y actualmente superando el 4% del producto interior bruto.

Lo que no es tan habitual es considerar estos perfiles como algo peculiar, con necesidades, propuestas y necesidad de análisis y adecuación específica, para que el mundo creativo, turístico y cultural, a veces reñido con el concepto empresa, acabe encajando y asumiendo su importante papel en el tejido empresarial.

De ahí lo apropiado de cursos como el que presentamos, donde a la habitual necesidad de formación para la creación y consolidación de proyectos empresariales, se une que estos contenidos, propuestas, ideas y asesoramiento se adecúen a la especificidad de un ámbito, el cultural, turístico y creativo, que tiene perspectivas, necesidades y sinergias muy concretas y particulares.

Esta última idea, la de crear sinergias, también está bajo el paraguas de este curso, pues se pretende generar un caldo de cultivo para que los distintos proyectos y empresas puedan reforzarse mutuamente, con propuestas y mutuos apoyos.

Por supuesto, el propio diseño y contenido del curso está plagado de creatividad y de nuevos enfoques que se acercan más al perfil y pensamiento del empresario cultural que mira a ambos mundos, el cultural y el empresarial, de manera muy particular.

PARA QUIÉN

El curso se ofrece a toda persona con perfil emprendedor, autónomos, pequeñas y medianas empresas, responsables de grandes empresas..., cuyo ámbito se pueda situar en las áreas de

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



cultura, creatividad, generación de contenidos culturales, artes escénicas, musicales y creativas, nuevas tecnologías aplicadas, videojuegos, videocreación, artesanía, turismo...

PARA QUÉ

El principal y primer objetivo del curso es la creación y/o mejora de empresas culturales / creativas. A esto hay que añadir la generación de una red entre los propios asistentes al curso, que puedan favorecer o enriquecer la colaboración y las sinergias entre empresas.

QUÉ

El curso contempla los contenidos necesarios para la implantación de una metodología creativa en la formación o transformación de empresas creativas · culturales, a través de los siguientes módulos:

- **Legalidad y Fiscalidad**
Líneas maestras para la creación de una empresa · Modos y modelos de empresas
Líneas de apoyos y búsqueda de soportes legales y financieros
Formatos específicos de contratos, relaciones laborales y necesidades fiscales y legales en empresas culturales · creativas
- **Proyecto Financiero**
Plan de empresa
Financiación, previsiones, prospecciones, cuentas de resultados
- **Marketing · Comunicación y Marketing Digital**
Estudio de mercado · Investigación de públicos · Estudio del producto cultural
Estrategia digital · Plan Social Media · Email marketing
- **Comunicación y Negociación Creativas**
Qué es comunicar y cómo hacerlo
Qué es y cómo negociar
La creatividad en las empresas creativas

CÓMO

El curso se desarrolla en cuatro líneas paralelas y complementarias

Módulos · Presencial: Durante un total de 60 horas, se desarrollarán los módulos de los que se compone el curso, en sesiones de 4 horas según el calendario que se adjunta.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:



Consultoría personalizada · Presencial: Hacia la mitad y en la parte final del curso, se desarrollarán tutorías personalizadas con los participantes.

Desarrollo de contenidos y materiales · On-line: Los contenidos del curso y los materiales y enlaces interesantes para los alumnos, estarán disponibles en un blog con acceso restringido, donde los alumnos podrán no sólo consultar sino agregar, interactuar y aportar contenidos y opiniones de interés.

Resolución de dudas · On-line: Durante toda la duración del curso e incluso tras su finalización, la dirección del curso atenderá las consultas, dudas y planteamientos que los alumnos realicen vía blog o correo electrónico, para las que los expertos en cada área podrán aportar su experiencia e información.

CUÁNDO

octubre 2017						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17 DIRECCIÓN Presentación	18	19 Módulo LEGALIDAD	20	21	22
23	24 Módulo LEGALIDAD	25	26 Módulo FINANCIERO	27	28	29
30	31 Módulo FINANCIERO					

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:

noviembre 2017						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2 Módulo COMUNICACIÓN CREATIVA	3	4	5
6	7 Módulo COMUNICACIÓN CREATIVA	8	9 Consultoría COMUNICACIÓN CREATIVA	10	11	12
13	14 DIRECCIÓN + Tutorías	15	16 Módulo MARKETING	17	18	19
20	21 Consultoría FINANCIERO	22	23 Módulo MARKETING	24	25	26
27	28 Consultoría MARKETING	29	30 DIRECCIÓN + Tutorías			

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian:

diciembre 2017						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 CLAUSURA	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cofinancian: